

業界ダントツNo.1 FAX機械情報

全国5,000ホール配信

無断での転載は
お断り申し上げます。号外
データ
コンパス

COMPASS

2014/1/14
第5号GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8FTEL 0120-519-113
FAX 03-6805-1029

～客層重複をデータで観る!!～

2月主要機種 客層重複分析 (パチンコ編)

グローバルアミューズメント株式会社

代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。
(雑誌 PIDEAにて“データDYNAMITE High School”を好評連載中)社
長
青
山

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

22日(水)大阪、23日(水)名古屋、24日(木)東京で開催する青山 直伝「1月度機械
評価勉強会」に多数の申込を頂き誠にありがとうございます。東京は速攻で定員が埋まって
しまいましたので増席対応をいたします。どんなに増やせても100人迄なので、お申込みを
ご希望の方はお早目にFAXをご送付ください。(無料です。) また、名古屋はまだ残席が
多数。中部地方の皆様、満足度95%は常に超える勉強会ですのでぜひご参加ください!!さて、本日は1月8日(水)に配信しました「データCOMPASS本編」の中から、2月機種
入替機種ランキングについて解説させて頂きます。本編を配信しました皆様は、本編の
10～13Pと一緒に本記事をご覧ください。宜しく願い申し上げます。■「氷川」は「必殺祭」、「バジリスク」は「V3」との客層
重複度が高め!!右図は2013年12月末～2014年1月6日の期間に調査を行った「2月主要機種の客層
重複ランキング」です。各機種と客層重複(影響度)が高い上位3機種をランキング形式で
まとめたもので、上位に挙がるほど「該当新機種が登場したら影響を受ける」と判断できます。
例えば、「CR氷川きよし2」のケースでは、最も導入影響を受ける機械は、「CR必殺仕事人
お祭りわっしょい」で、遊技層の4分の1近い22.4%が「CR氷川きよし2が登場したら打って

「CR氷川きよし2」 客層重複ランキング

		影響度	n数
1	CRぱちんこ必殺仕事人 お祭りわっしょい	22.4	49
2	CRぱちんこルパン三世-消されたルパン-(MAX)	15.7	70
3	CRAスーパー海物語IN沖縄3(甘デジ)	12.7	63

(%)

「CRバジリスク」 客層重複ランキング

		影響度	n数
1	CRパチンコ仮面ライダーV3(MAX)	16.1	56
2	CR 北斗の拳 覇者(MAX)	15.5	71
3	CRエヴァンゲリオン8	13.5	52

(%)

「CR海物語アクア」 客層重複ランキング

		影響度	n数
1	CRスーパー海物語IN沖縄3(ミドル)	43.7	167
2	CR大海物語2MTE(ミドル)	42.4	33
3	CRAスーパー海物語IN沖縄3(甘デジ)	40	63

(%)

みたい」と回答しています。ちなみに、本調査は機種タイトルのみの表示で遊技意向を
聞いたもので、スペック等の詳細情報は与えていません。つまり、スペック情報(氷川が
ライトミドルであること)を認知した場合、更に影響度が高くなると想定されますので、現状
で“必殺祭り客”を堅調に保持しているお店についても、氷川2導入時には「必殺祭
り」を多少減台した方が良いのでは?というのが私の見解です。同様に、「CRバジリスク」
導入時は、「仮面V3 MAX」と「北斗覇者MAX」が影響を受ける模様。MAX部門の機種構
成のヒントとしてぜひご留意ください。

■「アクア」の集客活用は2月商戦最大のポイント

注目の「CR海物語アクア」については、圧倒的影響度の高さで「沖海3(ミドル)」、「大
海2MTE(ミドル)」、「CRA沖海3(甘デジ)」の3機種がズラリと並びました。こちらもスペック
等の詳細は告知していませんので、STのゲーム性が受け入れられるかどうかは、このデー
タからは判断できませんが、海ファンに対する初期集客においては、相当な戦闘力を発揮
すると判断できます。まあ、業界人は色々いいますが、「海ファンは新しい海が出たら打って
みたいと思っている」というわかり易い結果です。よって、アクア導入を契機にチラシ投入な
どの集客策をしっかりと行った店が海客を増やすことになると思います。

いかがでしょう? データCOMPASS本編 客層重複分析!! 判断材料としてグッドでしょ!!
パチスロ版は1月16日配信予定です。弊社IPからお申込みできますので、ぜひお申込み
ください。勉強すると業績が上がるぞ!! 本日も最後までお読み頂きありがとうございました。



グローバルのホームページができました!!

<http://www.global-am.co.jp>

データCOMPASS本編無料配信は
HPにて受付中!!

東京オートサロン2014

ニューギンブースの刃牙タイムを見に行って、
カメラ小僧にもみくちゃにされる富所(↓↓)



その他、色々な情報を随時ご提供させていただきます。
ぜひ、ご覧ください!!

送信方向

FAX (03) 6805-1029

お申込用紙を記入してFAXを送信!!

東京は間もなく満席、こちらも受付中!!

青山真将樹 直伝

機械評価勉強会

無料勉強会 お申込用紙

会社名 (必須)			
会社住所 (必須)			
お名前 (必須)		役職 (必須)	
電話番号 (必須)		FAX番号 (必須)	
メールアドレス (必須)			

開催日	会場名	ご参加希望 チェック欄	ご参加者人数
1月22日(水)	<大 阪> TKP大阪梅田駅前ビジネスセンター	☐	名
1月23日(木)	<名古屋> 名古屋ABC貸し会議室	☐	名
1月24日(金)	<東 京> 上野ラベルオーラム	☐	名

※開催時間:13:00~17:00(受付12:30~) ※ご参加人数最大3名様まで(先着順ですので、ご希望に添えない場合がございます。)

各会場人数に限りがありますので
定員を過ぎた後に頂いたお申込みはキャンセル待ちの
ご連絡をさせていただきます。