

業界ダントツNo.1 FAX機械情報

全国5,000ホール配信

無断での転載は
お断り申し上げます。号外
データ
コンパス

COMPASS

2014/2/6
第8号GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8FTEL 0120-519-113
FAX 03-6805-1029

～予習よりも復習が大事!!～

機械投資 振り返りのポイント

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。
(雑誌 PIDEAIにて「データDYNAMITE High School」を好評連載中)

社
長
青
山



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

さて、本日は「データCOMPASS本編 パチンコ版(2月号)」の配信日です。本日20時頃迄に配信いたしますので、まだ無料配信をお申込みでない方は次項のFAX申込書か弊社HP (<http://www.global-am.co.jp>)からお早目にお申込みください。HPでは、同時に2月度機械評価勉強会(14日東京、19日名古屋、20日大阪)のお申込みも受け付けておりますので、ぜひそちらにもご参加くださいませ。(やっぱり名古屋は不人気です、)

さて、宣伝はこれぐらいにして本日も業績アップ記事をご提供させて頂きます。社長には特にジックリ読んでほしい「機械投資振り返りのポイント」です。よろしくお申し込み申し上げます。

■今日から機械を“当てる”という言葉は使用禁止!!

人生は使う言葉で全て決まると考えています。自分も周囲も使う言葉によって行動がコントロールされ、行動によって未来が決まってきます。私は、機械投資で継続的成果を出すために、使ってはいけない言葉は「当てる」だと考えています。理由は以下3点です。

- I) 「当たった」・「外れた」などの他責言葉は、機械評価に対する責任感を低下させる。
- II) 「当てる」という包括的な表現を許容していると、議論の解像度が上がらない。
- III) 議論の解像度を上げないと、プロセス管理ができず“成功の再現性”が得られない。

機械投資で継続的成果を得るためには、今後登場する新台に対する予測よりも、導入済みの機械に対する“振り返り”が大事です。「復習をしっかりとしないと成績が伸びない」ことは学校の勉強と一緒にです。では、機械評価においてはどのような視点での復習が適切なのでしょうか？私は以下の3つの視点が大事だと考えています。

①自店内での総OUTシェア・総粗利シェアは何%か？

何でも台OUT、台粗利で観るのは完全に間違いです。振り返りとしては“自店全体に対する貢献度”の方が重要ですので総OUT(=台OUT×台数)が自店全体で何%くらいになったか？という視点は重要視したい振り返りポイントです。台OUTがいくら優秀でも、総OUTが3%程度の貢献なら、「もっと台数が必要だったのでは？」という議論になり、結果に対する評価も変わってきます。逆に台OUTがイマイチでも初期総OUTが10%以上ある場合は、「ワコンコーナー機種(総OUT5%前後機種)としては充分に使いそうだ」と判断できます。

②導入後1.5ヶ月での利回りはどうであったか？

回転率を上げていくためには「導入1.5ヶ月程度で利回りを生む機械」について理解度を深めることは必須です。低価格機が圧倒的に有利なので、この視点で復習をすると、「なぜ、もっと低価格機を導入しないのか？」と本当に不思議に思います。コンテンツでは萌え系アニメなども高い利回りを生む傾向がありますね。本来は投資ビジネスにおいて最も重要な視点ですので、経営者の方は台OUT・台粗利よりもこっちを重視してください。

余談ですが、台OUTとプレイヤーの娯楽評価は設置シェアの大きい機械以外は、ほとんど相関がありません。つまり、少量台数で「5万発超えた!!」などと喜んでいるのは、業界人の“勝手な一喜一憂”です。実は、プレイヤーはただイライラしながら長時間打っているだけかもしれません。

③「版権」・「スペック」・「台数」で成果傾向はあるか？

「台OUT」・「台粗利」・「総OUTシェア」・「総粗利シェア」・「利回り」と「機種名」・「スペック」・「購入価格」を並べて鑑みるクセづけを会議等で継続するだけで自店にとって「稼働貢献が大きい機械の傾向」、「利回りが高い機械の傾向」がなんとなくわかってきます。サラリーマン気質が高い企業は綺麗に数値で算出したがりますが、過度の数値化依存もまた無責任気質の1つですので、並べて観察するレベルが適切だと考えます。適切な復習をクセづけると「当たった」・「外れた」などの議論が実に陳腐なモノであるのご理解頂けると思います。知識UPは業績UP!! 本日も最後までお読み頂きありがとうございました。



データCOMPASS本編
(パチンコ版 2月号)

本日20時頃配信
「CRモンスターハンター」
「CR緋弾のエリア」の支持率は!?

お申込用紙はコチラ!!



<http://www.global-am.co.jp>

データCOMPASS本編無料配信
& 2月度機械評価勉強会は
HPでも受付中!!

送信方向

FAX (03) 6805-1029

お申込用紙を記入してFAXを送信!!



新機種プレイヤー期待値データ

データCOMPASS本編
(パチンコ版&パチスロ版)

無料配信 お申込用紙

会社名 (必須)			
会社住所 (必須)			
お名前 (必須)		役職 (必須)	
電話番号 (必須)		FAX番号 (必須)	
メールアドレス (必須)			

無料配信期間は2014年1-3月となります。
※1月中にお申込みの方には期間中配信いたしますので、
再度のお申し込みは必要ございません。
※お申込者様の同意無く、有料サービスに切り替えることは
ありません。経費枠の無い方でも安心してお申込みください。