

業界ダントツNo.1 FAX機械情報 全国5,000ホール配信 無断での転載はお断り申し上げます。

号外 **データCOMPASS** 2014/3/4 第10号  
コンパス

**GLOBAL Amusement** グローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

～屁理屈無用で読むべき話～

## 私がパチスロ低価格機を推す理由

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。(雑誌 PIDEAIにて「データDYNAMITE High School」を好評連載中)

社長  
青山



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

久しぶりにデータMAX号外を配信させていただきます。本日は上記テーマ、「私が、パチスロ低価格機を推す理由」について記事をご送付させていただきます。宜しくお願い申し上げます。

### ■バラエティコーナー機を“IN枚数重視”で選ぶのは間違い!!

#### 社長!! 理に適ったパチスロ選びの法則を理解しよう!!

先週、全国のホールに配布されたSNKプレイモアさんの「倍々還元ホールサポートプラン」のDVDに出演いたしました。お会いする皆様からいじって頂ける一方で、話題を深ぼると依然として“間違いだらけのパチスロ機選び”が多いと感じています。皆様ご存じのように私は「倍々還元ホールサポートプラン」や「エコスロ」等の低価格戦略パチスロを応援しています。この一文だけで、「特定メーカーを推しやがって」とかいうダメなパチスロ担当者がまだ多いのですが、そのような“ビジネス視点の欠落”が会社の業績を低下させている要因と考えます。異論のある人は、屁理屈を言う前に、次の質問に回答してみてください。

【質問】 ※空欄に当てはまる数値をいれてください。

2013年に発売されたパチスロ新台は

新台登場後6週間の平均累計粗利は約( )円であった。

ハイ、ダメなパチスロ担当者の皆様。あれだけ機械代回収にうるさいのですから、「現在のパチスロ機が新台効果が完全に終わる設置1.5カ月迄で平均的にどれくらいの粗利を稼げているか？」なんて、知ってて当たり前ですよ。そこのあなた「新台効果は6週間もない」等と主旨違いの話をしない!!(だからダメな担当者なの!!) で、答えはわかりましたか？え、わからない？ それでよく機械担当をやってますね。答えは平均30.2万円です。(2013年1月～11月登場 62機種平均) 皆さん、そんな知識でホント、大丈夫ですか？

### ■パチスロ部門の回転率を上げながら、利益を残すには

#### 低価格機の積極導入は最も理に適った施策!!

倍々還元プランも、エコスロも機械代は30万円を切りますから、無理なく1.5ヶ月程度で機械代の償却が終わり、7週目から“利回り期間”に入ります。パチスロの場合、“1.5ヶ月(6週間)頃に償却が終わる”という点は非常に重視するポイントです。昨年登場した新台の粗利成績を登場から3週間ごとに区分けしてみると、その理由がはっきりとわかります。

【期間粗利平均】 ※前述の62機種平均

1～3週目 17.8万円 → 4～6週目 12.4万円

→ 7～9週目 10.0万円 → 10～12週目 8.8万円

という結果となります。つまり、価格30万の機械が6週目頃で、償却が終わるのに対し、通常の機械は“更に3週”かかる結果となります。10～12週目を超え、13週目(3カ月超え)に入ると“低稼働・低粗利機”となる機械が多いので、パチスロ部門の中でも“お荷物”となる機械が頻発します。“機械代で10万円の差”を日々の営業で取り戻そうとすると、相当な労力が必要であることがご理解頂けると思います。

重要な話をもう1点。バラエティコーナーの中心客層は市場の20%を占める“マニア層”ですが、この人達は“どんな機械でも一通り打つ”という客層です。つまり、少量台数導入機種の機械選びは、(圧倒的にデキが良い機械は別ですが、) 多少の娯楽感の差について、議論すること自体が意味のない行為で、「迷ったら安い機械を選ぶ」という考え方が“ビジネス視点での正しい機械選び”と私は考えます。本日は、久しぶりにヒートアップした記事を書いてみました。(先日会った、某中堅大手の機械部長があまりにも無知でダメな人であったことが本日の記事を書こうと思った契機) 無知は悪!! 勉強しようパチスロ担当者!! 皆さん、本日の記事良かったでしょ!! 最後までお読み頂きありがとうございました。

# 超

# 開催!!

## 業界NO.1セミナー

TEL:0120-519-113 FAX:03-6805-1029

 GLOBAL Amusement

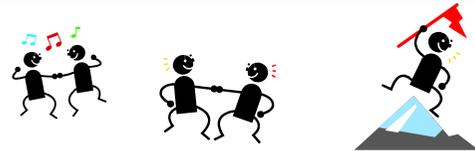
# トップコンサルタントマスターズ

絶賛受付中!!

<テーマ>  
トップコンサルタントが伝える苦戦市場売上アップ法則セミナー



【第一講座】 13:05~13:55



株式会社 パートナーズリンク 代表取締役 藤崎敏郎 氏  
『業績を上げる“いい会社”づくりのためのポイント50!』

【第二講座】 14:05~14:55



株式会社 エスサポート 代表取締役 三木貴鎬 氏  
『2014年スロットの売上アップは還元営業に有り!!』  
~還元営業を可能にする無駄のない新台選び~



【第三講座】 15:05~15:55

株式会社 TKC 代表取締役 高橋 正人 氏  
『2014年のパチンコ営業は、「お盆まで」が勝負!!』  
~顧客のマインドを理解して掴む~

【第四講座】 16:05~16:55



グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山 真将樹 氏  
『50分でわかる!! 投資効率改善ノウハウマスター塾』  
~ケーススタディで学ぶ、機械利回り改善の方程式とは?~

【日時/会場】

3月27日(木) 博多バスターミナル 【時間】 13:00~17:30  
3月28日(金) TKP仙台カンファレンスセンター (受付12:30~)  
4月 2日(水) TKP大阪本町ビジネスセンター  
4月 3日(木) ホテル アジュール竹芝

【参加費(税込)】

21,000円(3月) / 21,600円(4月)

※特典※ 部長以上 同席1名有料参加につき+1名無料  
取締役以上 同席 1名有料参加につき+3名無料



データCOMPASS会員様は **完全無料**

## トップコンサルタントマスターズ 参加お申込用紙

会社名	代表取締役氏名:			
会社住所				
担当者氏名	役職:			
パソコンメールアドレス(必須)	@			
TEL		FAX		
開催日/会場	希望チェック欄	※特典の場合 <input type="checkbox"/> にチェック	氏名	役職
3月27日(木) 福岡会場		ご参加者様①		
3月28日(金) 仙台会場		ご参加者様② <input type="checkbox"/> 特典		
4月 2日(水) 大阪会場		ご参加者様③ <input type="checkbox"/> 特典		
4月 3日(木) 東京会場		ご参加者様④ <input type="checkbox"/> 特典		

弊社HPからも  
お申込可能です!

URL: <http://www.global-am.co.jp>