

業界ダントツNo.1 FAX機械情報 全国5,000ホール配信 無断での転載は  
お断り申し上げます。

号外 **データCOMPASS** 2014/4/16  
コンパス 第15号

**GLOBAL Amusement** グローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

～導入時のポイント!!～

## CRキン肉マン2～夢の超人タッグ編～

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。  
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した  
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、  
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。  
(雑誌 PIDEAIにて「データDYNAMITE High School」を好評連載中)

社  
長  
青  
山



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

お久しぶりのデータCOMPASS号外を配信させていただきます。お陰様で、青山史上最も、時間  
がいくらあっても足りない日々を過ごしております。すっかり、号外配信もストップしてしまいましたが、  
本日から精力的に業績アップ記事を配信させていただきますので、皆様、ぜひご参考にして  
ください。宜しく願い申し上げます。

## ■「CRキン肉マン2～夢の超人タッグ編～」

### 導入時はしっかりと告知&チラシ配布に取り組みましょう。

5月6日導入予定の「CRキン肉マン2～夢の超人タッグ編～」ですが、強力な競合がない  
こともあり、7万台レベルの市場設置台数となりそうです。(ちなみに、弊社調査では受注ポテ  
ンシャルは8万台レベルになっていました。)

図1:5月以降機種 プレイヤー遊技意向ランキング(2014年4月調査回答1000s)

機種名	支持率
1 CRぱちんこキン肉マン2～夢の超人タッグ編～(MAX)/京楽	19.5
2 CRうる星やつら5 電撃LOVE ATTACK(ミドル)/奥村遊機	14.9
3 CR忍者ハットリくん3/Daiichi	11.9
4 CR萌えよ剣3(ミドル)/タイヨーエレック	8.9
5 CRドキッ!丸ごと 水着女だらけの水泳大会(ミドル)/平和	8.9

図1のとおり、5月商戦は、キン肉マン2が集客中心選手となることは間違いありません。  
ホール間競争は激しくなる中、初期集客のポテンシャルを最大限引き上げるための“3つのポ  
イント”をお伝えいたしますので、ぜひ、今後のアクションに結び付けてください。

### 【ポイント1】:サラリーマン向けにG.W早期から導入告知を実施しよう!!

実は、キン肉マンは30代と20代で“人気”が大きく異なる機械です。パチンコ・パチスロで  
長期稼働機となった実績がまだないので、原作を知らない20代と「キン消し」を集めていた  
30代とはコンテンツに対する熱狂度が全く違います。(データCOMPASS本会員様、世代別  
遊技意向率は昨夜富所から配信いたしました「データCOMPASS本編4月号」をご覧ください。)  
初期集客数は、来店頻度が低下傾向にある男性30代・40代をいかに呼び込めるかにかかっ  
ています。サラリーマン世代が多く来店するG.W中の導入告知の徹底度合が初期集客に対  
する影響は超大きいと思いますので、今から準備して積極的に取り組んでください。  
カウンター周辺に“キン消し”を置く等はサラリーマン世代に刺さる告知になると思います。

### 【ポイント2】チラシには

“カッコイイ系のキン肉マン” + “サブキャラ”を積極掲載してください。

特に、キン肉マン世代でない若手店長にお伝えしたいポイントです。実は、キン肉マンは、  
初期→コミカル系ギャク漫画、中期以降→カッコイイ系のヒーロー漫画と途中で作風が変  
わっている漫画です。サラリーマン世代が観てテンションが上がるのは、中期以降の“カッ  
コイ系”ですのでチラシ等の告知物は“カッコイイ系画風”で統一してください。加え、サブ  
キャラを有効活用すると更に興味喚起はアップ。味方キャラではモンゴルマン、ジェロニモ、  
敵キャラではアシュラマン、ブラックホール等がお勧めです。(キン消しで人気があったため)

### 【ポイント3】持ち玉で客滞アップを狙う機械!!過度な低スタート台は×!!

本機は、出玉設計的に4～5連くらいの“出玉のカタマリ”を大きくしている機械です。つまり  
“特定の人だけ大量出玉を得る機械”ではなく、“そこそこ多くの人々が4～5箱の出玉を盛る  
機械”といえます。客滞アップを狙った設計ですが、低スタート台が多くなると機械の持ち味が  
損なわれやすい機械でもあります。夏商戦迄は大型MAXが出ない状況をふまえると、前半戦は  
中心選手として頑張ってもらいたい機械です。初週に過度な低スタート台が発生しないように  
メンテナンスに特に注意してください。さあ、皆さん ジェロニモは元々は人間!! 命がけて戦っ  
ていたら、超人に生まれ変わったんだよ!! 私たちも頑張ってパチンコ超人に生まれ変わろう!!  
次項の“勝てる機械評価勉強会”の年間カリキュラムもぜひ見てね!! 超人になれるよ!!

【100社限定プラン 本会員申し込み受付中】



# 『勝てる械評価勉強会』年間カリキュラム決定!!

※強いホール作りに必要な知識・判断材料を1つ1つ丁寧に勉強する偏差値70の勉強会です。

毎月、  
第一講座：市場分析講座  
(年間カリキュラム)  
第二講座：体育講座  
第三講座：機械評価講座  
の3講座を開催します!!



講座時期	第一講座(市場分析講座)テーマ
4月講座	パチンコ&パチスロ 年代別参加人口調査 2014
5月講座	ホールビジネス 季節性研究
6月講座	データで理解する、パチンコ新台商品評価のポイント講座
7月講座	データで理解する、パチスロ新台商品評価のポイント講座
8月講座	客数低下期対策
9月講座	勝てる低玉貸し研究
10月講座	3番店&4番店の戦い方
11月講座	2015年 業界トレンド予測
12月講座	2015年 商品トレンド予測
2015年1月講座	高稼働店VS低稼働店 パチンコ機械回転率研究 2015
2015年2月講座	高稼働店VS低稼働店 パチスロ機械回転率研究 2015
2015年3月講座	機械減衰トレンド分析(機械寿命分析)

【詳細確認・お申込みは弊社HPからお願いいたします】

<http://www.global-am.co.jp>