業界ダントツNo.1 FAX機械情報

全国5,000ホール配信

# COMPASS

2014/5/7 第16号

GLOBA Amusement

グローバルアミューズメント株式会社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F

TEL 0120-519-113 FAX 03-6805-1029

~業界はポテンシャルを活かし切れず、、~

### G.W商戦についての所感

グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。 企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。 2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の 「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した 存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、 コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。 現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。 (雑誌 PIDEAにて"データDYNAMITE High School"を好評連載中)



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。 5月第1回のデータCOMPASS号外を配信させて頂きます。今回は、G.W商戦の所感について考察記事をご送付させて頂きます。"自店のG.W商戦の結果"と照らし合わせて、今後の営業戦略の参考材料として頂ければと思います。宜しくお願い申し上げます。

#### ■予想どおり"安・近・短"の消費傾向となり

#### 最寄り娯楽にとってはチャンスが大きいG.Wであった。

「消費税が上がると、世の中の人はお金を使わなくなる!!

G.Wのパチンコ・パチスロ業界は相当厳しいだろう!!」という声が、昨年後半から各所で聞かれた中、実際にG.Wを迎えた結果は、皆様いかがだったでしょうか?私は、昨年より、「(消費税が上がる)4月以降は、最寄り娯楽のポテンシャルが上がるので、パチンコ・パチスロ業界にとってもチャンスだ!!」とお伝えしておりましたが、結果は「最寄り娯楽のポテンシャルは上がったが、パチンコ・パチスロ業界はチャンスを活かせなかった。」という印象を強くもっております。昨日、全国十数社の弊社会員様に状況を伺った所感ですので、統計的な裏付けがある訳ではありませんが、業界内の世相感としては、上記のように結論づけられると私は想定しています。「G.Wを契機に格差が拡大する」とも予想しておりましたので

その点については、"予想が当たった"といえますが、勝ち切りに行った企業が意外に少なかった点も、全体の盛り上がり感がイマーつであった要因だと分析しています。(ZENTさんは素敵だと思います。やっかみに負けず商圏を盛り上げてください。) 以下、2014年G.W商戦の傾向をまとめましたので、ぜひ、参考にしてください。

#### 【傾向1】:2014年G.Wは"都市部"よりも"地方"の方が良かった。

全国の会員様に伺った印象として、「娯楽の豊富な都市部よりも、娯楽が少ない地方部の方がG、W商戦の結果が良かった」との印象を持っています。特に、最後の2日間は、地方部ではかなり盛況であったのに対し、都市部では「期待よりも厳しいんだよね~」というご意見が目立ちました。関東近辺の高速道路で夜中迄渋滞が続き、「イチゴ狩りのイチゴが無くなりました」等と実に平和なニュースが流れていましたので、「どこも行かないのも面白くない」という消費者の気持ちは娯楽選択肢の多い都会では、"最寄りより、ちょっと遠く"に奪われてしまったようです。都市部のパチンコ・パチスロはイチゴとアサリ(潮干狩り)に敗北した訳ですが、パチンコ・パチスロは"お店のヤル気感"・"店頭の賑わい感"が消費者に伝わらないと、"金額消費"が大きい印象になってしまいますので、"時間と手間を消費すれば遊べる娯楽"に消費者は流れてしまいます。今年は、業界全体の活動量が停滞傾向ですので、娯楽選択肢が多い地域はG、W同様の状況に陥り易いと想定しています。"都会より田舎が良い"という状況は今後も続くと私は分析しています。

#### 【傾向2】: "1番店の活動量"と商圏の盛り上がりの相関が強かった。

2014年G.Wのもう1つの傾向として、「1番店が頑張っていた地域は良かった」という点が挙げられます。格差拡大が予想される中、"勝ち組経営を理解している経営者"と"金勘定しかできない経営者"で考え方の差がモロに出た印象です。ホールビジネスは、スポーツに例えると"プロレス"のようなモノで、商圏(団体)内の店(レスラー)が"虚構"と"現実"の間で"お約束"を守りながら様々な戦いを繰り広げることがファン拡大に繋がります。商圏全体の集客においては"トップレスラー"(1番店)の責任が大きい訳ですが、未来への投資感覚を持って勢力的に活動した1番店と、"ケガを恐れて"無難な戦いに終わった1番店とでは、1番店のファイトマネーは同じであっても、商圏全体の盛り上がり感は全く違います。商圏力が弱まると「1番店だけど凄くない」状況になりますので、出店意欲の高い企業は、"無難な1番店"を狙って乱入してもらい、停滞しかけた商圏を盛り上げてほしいと考えております。勉強と競争は成長への健全な道!! 私も5月から勢力的に号外を発信するぞ!!

150号を目標にするので、皆様、ぜひ読んでね!! 次号をお楽しみに!!

ホンモノを目指すホール企業のために ホンモノのコンサルタントに"勝ち方"を学べる場所それが「直伝」です。

~経営者対象講座~

## 勝てる社長力育成講座

5月27日(火)名古屋 6月30日(月)**大阪** 

<第一講座>

『好調企業・苦戦企業 社長の仕事 定義とは?』

講師:株式会社風土 代表取締役 会長 小山 政彦 氏

<第二講座>

『<u>再び勝つために"今"何をすべきか</u>』

~最強サポーターが語る資金難からの事業再生ストーリー~

講師:長尾経営事務所 代表 長尾 康行氏





~幹部対象講座~

## 勝てる人財育成講座

5月23日(金) **大阪** 6月11日(水) 東京

<講座名>

『ここからはじめてほしい、人財が育つ会社の仕組み作り』

講師:株式会社 パーナナーズレク チーフェンサルタナ 江ノ本 淳氏



~店長対象講座~

### 勝てる現場力育成講座

5月30日(金)東京 6月27日(金)名古屋

<第一講座>

『勝てるパチスロ力育成講座』

講師:株式会社 エスサポート 代表取締役 三木 貴鎬 氏

<第二講座>

『勝てるパチンコ力育成講座』

講師:有限会社 トータル・ノウ・コネクションズ 代表取締役 高橋 正人氏





送信方向

# FAX (03) 6805-1029

まずは、お申込用紙を記入してFAXで送信!

# 直伝~勝てる勉強会~

【時間】

13:00~16:45

(受付 12:30~)

〈大 阪〉TKP大阪本町ビジネスセンター 〈名古屋〉名古屋ABC会議室 〈東 京〉TKPスター貸会議室 東上野

【料金】

人业力

1名 21,600円/回(税込)

※特典※

取締役以上の方、1名有料参加で+1名無料

少主的 做犯正力。

データCOMPASS会員様は完全無料!!

	云红石	1人衣以榊仪氏石:						
会社住所								
担	当者氏名	<b>役職:</b>						
パソコンメール アドレス ( <b>必須)</b>		<b>@</b>						
	TEL			F.	AX			
開催日/会場			チェック欄	※特典の場合 □にチェック			氏名	役職
社	名古屋 5月27日(火)			ご参加者様① ご参加者様② □特典				
長	大阪 6月	大阪 6月30日(月)						
人財現場	大 阪 5月23日(金)			ご参加者様③				
	東京 6月	11日(水)			]特典 加者様④			
	東京 5月	30日(金)		□特	典			
	名古屋 6月	月27日(金)		ご参加者様⑤ 口特典				

【弊社HPで詳細確認・お申込みも可能です!!】

http://www.global-am.co.jp