

業界ダントツNo.1 FAX機械情報 全国5,000ホール配信 無断での転載はお断り申し上げます。

# データCOMPASS

2014/6/5  
第23号

**GLOBAL Amusement** グローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

## ～8月は定番機でしっかり勝負をかけよう!!～ プレイヤーの約6割は定番機派!!

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。(雑誌 PIDEAIにて“データDYNAMITE High School”を好評連載中)

社長  
青山



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

さて、8月商戦はパチンコ大型機が集中し、今年も暑い夏になりそうです。この時期にしっかりと仕掛けないと、秋以降の商戦でかなり苦戦すると予想しています。今夏は“ちょっと高いハードルに挑む”くらいのスタンスで、営業目標を設定してください。本日の記事では、「定番機の育成が超大事だ!!」とご理解いただくために、パチスロ・パチンコ部門別の“定番機派比率”について解説させていただきます。ぜひ、本日の記事を会議資料等にご活用頂き、皆様でご覧ください。宜しくお断り申し上げます。

### ■今夏は定番機派プレイヤーの固定客化に全力投球しよう!!

右図は、パチスロプレイヤー、パチンコプレイヤー各1000人に聞いた、「現在、メインで遊技している機種」のランキングです。(調査期間:パチスロ 5/9～12,パチンコ 5/30～6/2 調査期間の関係でパチスロ マクロスフロンティア2は対象外)「おっ、パチンコはルパンが1位じゃないか!!」等と、興味深いポイントは幾つかありますが、本日、注目頂きたいのは網掛けの機種についてです。今回の記事では、定番機の定義を“2013年以前に登場し、半年以上頑張っている機種”とし、該当機種に網掛けしております。ご覧のとおり、メイン遊技ランキングの上位15機種中パチスロで9機種(59.5%)、パチンコも9機種(57.1%)が今回定義する「定番機メイン」のプレイヤーとなります。パチンコはCRキン肉マンが登場する前は

## —メイン遊技機種 ランキング—

※WEB調査:各回答数1000

### 【パチスロ】

	メイン遊技率
1 ジャグラーシリーズ	19.7
2 パチスロ 北斗の拳～転生の章～	13.5
3 アナザーゴッドハーデス	7.5
4 パチスロ モンスターハンター 月下雷鳴	5.5
5 吉宗	5.5
6 パチスロ モンキーターンII	4.7
7 バジリスク～甲賀忍法帖～絆	4.5
8 パチスロ 化物語	4.2
9 主役は銭形2	4.1
10 ハナハナシリーズ	3.8
11 押忍!番長2	3.6
12 SLOT魔法少女まどか☆マギカ	3.6
13 パチスロ 聖闘士星矢-黄金激闘編-	3.0
14 バジリスクII甲賀忍法帖	2.9
15 パチスロ 獣王 王者の帰還	2.7

その他のパチスロ機 11.2

定番機派(網掛け)合計 59.5

### 【パチンコ】

	メイン遊技率
1 CRルパン三世-消されたルパン-(MAX)	14.0
2 CRスーパー海物語IN沖縄3(ハイミドル)	8.8
3 CRキン肉マン 夢の超人タッグ編	7.6
4 CR牙狼FINAL	7.0
5 CR北斗の拳5 覇者	6.0
6 CR北斗の拳5 百裂	5.7
7 CRぱちんこAKB48	5.4
8 CRA大海物語2withアグネス・ラム	4.7
9 CRAスーパー海物語IN沖縄3 99	4.6
10 CR海物語アクア	4.5
11 CRスーパー海物語IN沖縄3 桜MAX	3.8
12 CRぱちんこ必殺仕事人 お祭り	3.8
13 CRぱちんこ仮面ライダーV3(MAX)	2.8
14 CR咲-Saki-(MAX)	2.3
15 CR 女だらけの水泳大会(ローミドル)	2.2

その他のパチンコ機 16.8

定番機派(網掛け)合計 57.1

72.1%迄、定番機派が高まっていたので「パチスロ・パチンコともにプレイヤーの約6割は定番機派、大型新台が無い時は7割程度まで定番機派比率が高まることもある。」ぐらいの情報を頭にインプットして頂ければと思います。

### ■定番機候補登場期の“勝負の中身”で業績は決まる!!

アホなコンサルやダメな幹部は、上記のデータを観て「定番機派がこんなに多いなら、無理に新台で勝負しなくてもいい」等といますが、“定番機導入で勝負を避ける店”は基本、業績は上がりません。どこかの地域のレア事例等、あなたのお店には全く参考になりません。参考にすべきは以下3点です。牙狼5、AKB、リング3の導入に向けて、ぜひチェックしてみてください。

- ①前回のガロ、AKB、リング導入時は自店は何台導入し、どの程度の成果であったか?
- ②上記①の時4円海、4円甘、低玉、ジャグラーの客数比率と平均稼働はどうだったか?
- ③上記②に対して、現時点で客数・平均稼働が大きく変化している部門はどこか?

私は定番機での勝負は“競合店との勝負”よりも“前回導入時の自店との勝負”の方が重要だと考えます。「前回の自店に勝つこと」、「勝つためにはどのようなバランスで導入に臨めばいいのか?」という点を徹底的に考えると最も理に適ったアクションプランが描けると思います。ぜひ、トライしてみてください。本日も最後までお読み頂き誠にありがとうございました。