

業界ダントツNo.1 FAX機械情報

全国5,000ホール配信

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

コンパス

2014/8/18
第31号GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8FTEL 0120-519-113
FAX 03-6805-1029

～ボーナス感×上乗せ感 両方あり!!～

試打りレポート:パチスロ ブラックラグーン2

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。

企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の

「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した

存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、

コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。

現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

(雑誌 PIDEAにて「データDYNAMITE High School」を好評連載中)

社長
青山

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日も注目機の試打りレポートをご送付させていただきます。本日、試打りレポートをご提供いたしますのは「パチスロ ブラックラグーン2」。唯一、「A+ARTで手堅い成果」を出し続けているスパイキーの2014年初の市場投入機。今後のパチスロ市場を予見する注目機種だと思いますので、皆様ぜひ本日の記事を機械購入の判断材料としてご活用ください。宜しくお願い申し上げます。

■“リアルボーナス”×“乗る上乗せ”の両立!!

伝統と時流を兼ね備えた“いい感じバイク”のようなパチスロ機!!

以下が「パチスロ ブラックラグーン2」のスペック情報です。

・初当たり合成確率:設定1 1/164.7～設定6 1/127.7(出率 97.0%～112.1%)

・設定1:ボーナス合成確率 1/227.6(BB 1/385.5、RB 1/555.4)

ART初当たり 1/596.0

・ART純増枚数 1.6枚 / ART初回ゲーム数 50G+α / 上乗せ特化ゾーン4種類

・ボーナス種類:スーパーBB(BB+ART) ,BB 払い出し枚数 224枚、
RB 5回入賞又は12回の遊技で終了

セミナー情報のご提供

「パチスロ ブラックラグーン2」の商品性の注目ポイントは以下3点です。

- 1) 久々にリアルボーナス×ARTの連鎖が満喫できそうな時代に流されない、且つ考え抜かれたスペックバランス。
- 2) 初回50G+α、一撃300G乗せ、4種類の上乗せ特化ゾーン。余力がもたらすイベント豊富なARTゲームシステム。
- 3) 弾丸の数でアツさ感が大きく変化!! 既存バトル演出の中でも、トップレベルの娯楽感を持つ「バレットバトル」。

スパイキーは、市場から“A+ARTをつくる権利”を与えられている数少ないメーカーの1つです。AT機に完全に押され、マニアック市場となりつつある“正統派A+ART市場”は“実績のある特定メーカー”しか機械を投入してもホールもプレイヤーも歯牙にもかけない状況になりつつあります。前2作のA+ART(前ブラックラグーン、ハイスクール・オブ・ザ・デッド)が長期稼働機となりながら、たまにしか機械を出さないため、段々と職人メーカーの色彩を帯びてきたスパイキーですが、最新作「ブラックラグーン2」は市場に流されない“無骨な職人氣質”と、“柔軟な時流適合”の両面を感じさせ、“わかる人にはわかるいい感じのバイク”を観てるようでマニアックメーカーとしての“潔さ”を感じさせる商品だと私は思いました。

■実感!! “数値スペック” < “体感的な娯楽感”がA+ARTの正解かも、

ここ数年間、ダメだったA+ART機の共通点は「純増1.7枚以上、BB差枚200枚以上→結果、ほとんど乗らない上乗せ&続かないART」という悪循環に陥っていた点です。つまり、高純増化の流れの中で表面上の数値スペックにこだわった結果、「遊技していて楽しくない機械」が増えたことがA+ART市場が停滞している理由です。(「ニーズが無くなった」という人がたまにいますが、全く表層しか見ていない意見だと思います。) 本機は、純増1.6枚、BB差枚約150枚という組み合わせで、“乗る上乗せ”、“続くART”等、基本スペック設計に余力をもたせながらブラックラグーンファンが“秀逸バトル”と評価する「バレットバトル」や豊富な上乗せ特化ゾーン(HEVEN'S RUSH、SUPER HEVEN'S RUSH等、合計4種類)等の豊富な演出を組み合わせ、数値ではなく“体感的な気持ちよさ”を重視して開発された機械だと感じています。“売るためのパチスロ機づくり”ではなく、“楽しいパチスロづくり”を重視した開発の方向性には凄く好感を感じていますので、号外読者の皆様もぜひ、ご自身で試打してみてください。本日も最後までお読み頂き誠にありがとうございました。

超々豪華講師による『時流預言セミナー』開催!! 詳細はグローバルアミューズメント(株)のHPをご覧ください!!