

業界ダントツNo.1 FAX機械情報

全国5,000ホール配信

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS 2014/11/21
コンパス 第36号GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

～今日の記事、1年後にもう1回読んでください～

2015年 時流預言キーワード

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。（雑誌 PIDEAにて「データDYNAMITE High School」を好評連載中）

社長
青山

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日は、来週(11月28日)に実施いたします「アミューズメント業界 時流預言セミナー」の宣伝も兼ねて、「2015年時流預言のキーワード」をご送付させていただきます。業界情報は“適当なウソ”ばかり。弊社の時流預言セミナーで得る情報は、「ハッピーな未来」を手にするための必須情報だと思います。キーワードを頭にインプットするだけでもタメになるので、ぜひお読みください。

■業績アップネタ切れ業界!! でも社長は“魔球”に引っかかる!!

最近、コンサル業界で話題になっている話の1つが、某コンサル会社のスロットセミナーの話です。年末のキーマシーンとして提案したのが、なんと「秘宝伝」だったそうです。「サラリーマン番長」にスペックが似ていて、タダ同然で導入できるという点がキーマシーンに挙げた理由らしいのですが、講義中に受講者から「そんなの打つあんなだけだ!!」とクレームが飛んだそうです。私も、「今さら、秘宝伝打つかボケ!!」と心から思いますので、高いセミナー費用を払って受講した結果、秘宝伝を提案されて“切れてしまった”方の気持ちは凄く良くわかります。おそらく、“機械を触っている方”は皆、私と同じ気持ちになるでしょう。ではなぜ、そのコンサルはそんな提案をしたのでしょうか? その理由は、「スペックは似ている、メーカーも同じ、デキも悪くない。高い番長を入れるなら、タダ同然で導入できる秘宝伝を導入すべきです!!」という提案に、結構、社長は引っかかるからです。

「大きな投資が必要なく始められる定量性」(←そもそも、違法なのでは?)

「機械入替を減らせる30パイ」

など、業績アップネタが完全に切れている中、それでも「お金をかけなくても業績が上がる魔球」の話を持ちかけられると、社長の心はなびいてしまいます。中部方面に行くと、30パイを実施している店に取材すれば、みんな薄利で悩んでいますので、入替は減らせても低粗利に陥ることなどすぐにわかりそうなものですが、それでも30パイは広まっていきそうです。定量性もしかり、現在の機械性能を考えると、羽モノ・甘デジで集客部門として実施するケースを除き、定量性が業績アップに貢献する可能性はゼロだと私は断言しますが、それでも定量性を始めだしている企業が現れています。(経営者が基礎知識不足なのでしょう)

以前から、「業界内の時流予測はホント、程度が低いな」と思っていたのですが、今年、飛び交う話を聞くと「ゴミ情報の拡散極まり」という気持ちと、客観的・謙虚に「来年は更にオレの時代になるな」という気持ちが日々強くなるばかりです。

私たちは、業界唯一、「勉強熱心なホールの実務者」と「メーカーの開発実務者」の双方とコミュニケーションを取れるコンサル会社です。両方の事情、気持ちがわかるので、「今後、市場はどうなるか?」という点については、多面的な視点で、精度の高い予測をお聞かせすることができます。ここまで読んで“イライラして冷静にいられない方”にも、タダで来年の時流キーワードをお教えしますので、生き残りたい方はぜひ、11月28日(金)の「時流預言セミナー」にご来場ください。(詳細は次項のご案内でご確認ください。) 今日絶好調!!

【2015年 時流キーワード】

- ① 2015年 パチンコメーカーの序列は大きく変化する!!
- ② MAX過剰投資は破滅への道!!
- ③ パチスロ部門の客数確保が業績アップのカギ
- ④ 前半戦の仕掛けが勝ち負けを決める
- ⑤ 30パイマーケットの好調はコンサルに作られたウソ
- ⑥ “定量性”は弱っている証拠、攻撃しろ!!
- ⑦ 2015年、教育不足の社長は大きなツケを払わされる!!
- ⑧ 2015年は“ダメ新卒”のラッシュ年!!根負け採用は超“負の遺産”!!
- ⑨ “中途半端なチェーンストア理論”が最も業績を落とす。
- ⑩ ネタ不足の業界情報はウソばかり、聞いちゃダメなメディアはココ