

業績アップ情報を本会員様に向けて限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

2016/1/1
第1号GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F
TEL 0120-519-113
FAX 03-6805-1029

～ 確実性の積み上げで業績を上げようぜ!! ～

2016年ホール営業取り組みポイント

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、あけましておめでとうございます。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役
青山真将樹です。いよいよ、2016年がはじまりましたね。データコンパス会員の皆様、
2016年は、雑音に惑わされずに反復・継続で業績アップに取り組めば、着実な成果が
出せる年だと考えています。「ヒット機に頼った投機的な営業スタイル」から、「手に入る
商材で計画的に組み立てるスタイル」にホールの業態が完全に切り替わる年になると思
います。あなたのお店は、この時流変化に適応できるでしょうか?! 本日の号外では、今年の
業績アップのヒントとして「2016年計画実践の5つのポイント」について解説させていただきます。
ぜひ、今年の営業計画&実践の参考にしてください。宜しく願い申し上げます。

■ 確実性を感じる情報を中心に計画を組み立てることが基本!!

以下が2016年、営業計画ヤリキリに向けご留意頂きたい5つのポイントです。

① 1-3月にしっかり仕掛けに取り組もう!!

レギュレーションが変更となり、機械の“正解”が見えなくなった2016年は、「しばらくは
様子見」という意見の方もいらっしゃいますが、その考え方では業績は下がっていくと思います。
機械のデキに関わらず、業界全体の売上額が最も安定する1-3月に積極的に仕掛けを
行わないと、年間を通じて必要な売上・収益は絶対に確保できません。機械情報に振り回さ
れずに、1-3月にどれくらい投資ができるかという点は大きなポイントになると分析しています。

② 月初入替&販促を中心に計画を組み立てよう!!

2016年は大型機で稼働・収益を牽引するスタイルから、毎月登場する“それなりの機械”
でやりくりするスタイルに完全移行する年だと予測しています。そのような営業スタイルの中
毎月の稼働・収益を着実にヤリきるためには“月初の十分な仕掛け”は必須です。月初に
余裕を持つと、月中から無理な粗利確保をする状況を回避できます。機械代でいえば、
前半・後半で6:4、場合によっては7:3くらいの比率で機械代を使うのが成果に結びつき
易いと分析しています。

③ 連休を狙った計画的な営業を実践しよう!!

2016年は3連休以上の連休が9回(2015年6回)、土日の前後の飛び石連休が4回
(2015年1回)。そして、4連休以上の連休がありません。カレンダー的に最寄り娯楽には
相性が良い年ですので、カレンダーを想定し計画的な営業を実践し易いと考えます。
機械購入においても“連休に貢献する機械”を重視し、入替量を増やすようにすると、
通年の成績で大きな差が生じると考えています。

④ パチンコは牙狼・海 = 主役、新台 = 脇役と考えよう!!

パチンコ部門はミドル沖海4が秋頃(9月の噂)に登場する迄、牙狼魔戒・海・甘デジ
部門が中心になると考えます。4月末迄、高継続タイプの機械が相次いで登場しますが
このタイプの機械は“脇役”としては良い働きをしますが、出玉のバラつきが大きく
持ち玉遊技がし難いので、駅前店等、短時間営業が主体の店を除き、主役機にはなりづら
いと考えています。「新台 = 長く使う」という固定観念に捉われると、機械投資に二の足を
ふんでしまうと思います。市場環境の変化に対応し、新台を収益源とし、牙狼・海で稼働
牽引するスタイルで夏前迄くらいは突っ走った方が業績が上がるかと私は考えています。

⑤ 店格にあった貸し玉を再検討しよう。

12月末に大阪で1000台クラスの低玉専門店がオープンしましたが、このお店、パチンコは
2.5円、1.25円、パチスロが12.5円、6.25円の貸し玉設定。2円&2.5円、10円&12.5円が
トップレンジとしたお店が2016年はかなり増えてくると思います。東京に追従し、春先頃から
等価廃止となる県も出てきました。2016年は前半の内に「店格にあった貸し玉&交換玉の
組み合わせ」を考え、タイミングを観て変更も検討してほしいと考えています。
本年は今迄以上に会員様に情報提供をさせていただきます!! 皆様、宜しく願い申し上げます。

パチンコ&パチスロメーカー評価アンケート実施中!! 会員様は全員ご参加ください!!