

業績アップ情報を本会員ホールに限定配信!!

無断での転載は  
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

コンパス

2016/2/8  
第6号GLOBAL  
Amusementグローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

## ～固定機種比率アップを進めよう!!～ バラエティコーナー “お勧め” 導入機種

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。  
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した  
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、  
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日のデータCOMPASS号外では、新基準時代の高収益パチスロバラエティコーナー  
づくりについて記事をご送付させていただきます。春先商戦に向けた施策の検討材料として  
ぜひ参考にしてください。よろしくお断り申し上げます。

### ■新基準時代の“高収益バラエティコーナー”とは!?

新基準機にも市場全体がだいぶ慣れてきた感じがありますね。パチンコ市場の方が  
先行きの不安感が強いことから「今年はパチスロ市場の集中投資した方が良いですか？」  
等のご質問を多数の方から頂きました。戦国乙女3も堅調に稼働していますし、確かに  
パチスロ新台の初期稼働に安定感が出てきましたね。でも、「極端なパチスロ傾倒は  
絶対にダメ!!」という意見が私の見解です。メイン管理になりコイン単価が下がった影響で  
「メイン管理新基準機が高くなり過ぎると、少しずつ利益確保が難しくなっていく」  
と想定されます。(まず間違いありません。) 数ヶ月後、機械知識が無い人は「最近、パチ  
スロの利益がとりづらいな～」等と無邪気に言ってそうですが、それは機械のせいだけでは  
なく、コイン単価の低下を考えないまま、新基準機の比率を上げていったせいですね。

多分、このペースで行くと、新台導入が止まる自粛期間頃には、「パチスロが思ったほど  
利益確保ができないよね。」との意見が現場から聞こえてくると思います。特に、利益確保

コーナーであるバラエティコーナーは新基準時代に併せた作り込みをしないと、かなり収益性  
が低下していくと考えています。新基準時代の“利益性能が高いバラエティコーナー”を  
作り込むためには、以下のような点がポイントになると考えています。

- ①コイン単価の低めの新台で稼働低下が早いモノは8週目頃で低スロに移すか、売却。
- ②バラエティコーナー内の“固定機種”はコイン単価が3.0円前後以上のモノを中心に  
置く、売上が立つ機械は多少平均稼働を割っても置いとく
- ③2014年～2015年前半頃に設置→撤去した機種も1台ロットで色々試す。以前は  
相性が悪かった機械も周辺の店でも撤去済みとなっている場合は、安定稼働&高収益  
機になる可能性も充分ある。

ちなみに、以下は新旧基準に関わらず「市場設置シェア 0.5%未満」(バラエティ機種)  
「稼働が平均以上(平均の取り方は機種別単純平均値)」、「コイン単価が3.0円前後以上」の  
3つの視点から私がお勧めしている「バラエティ 固定機種候補」です。

### 【ちょっと試してほしい、バラエティコーナー固定機種候補】

機種名	メーカー	推定設置 シェア	コイン 単価
パチスロ ラブ嬢	オリンピア	0.29%	3.1
パチスロ 銀と金2	タイヨーエレック	0.05%	3.2
パチスロ 化物語	サミー	0.46%	3.3
パチスロ 交響詩篇エウレカセブン2	サミー	0.19%	3.1
戦国乙女-剣戟に舞う白き剣聖-西国参戦編	オリンピア	0.26%	3.0
カイジ3	ロデオ	0.12%	4.0
マジカルハロウィン4	KPE	0.04%	3.3
パチスロ 獣王 王者の帰還	サミー	0.04%	3.5
デビルマンIII-悪魔ノ黙示録-	エレコ	0.15%	3.0
学園黙示録 HIGH SCHOOL OF THE DEAD	スパイキー	0.08%	3.0
パチスロ 龍が如く OF THE END	タイヨーエレック	0.32%	3.3

「高収益バラエティコーナー作り」と聞くと、利益性の高いバラエティ機種選びのように聞こ  
えますが、ポイントはそこではありません。極端な低稼働機をなるべく排除し、安定稼働  
機・安定収益が期待できる固定機種比率を高めることで、バラエティコーナーに新台を  
導入した時に、新台と固定機種での“良い相乗効果”を作ることが正しい進め方といえます。

脇役機種の質が低いと、“新台の機嫌頼み”の営業になります。なるほど、と思われた方は、  
G.W&自粛期間前にぜひ自店のバラエティコーナーを見直してみてください。

本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

**2月勉強会は17日(水)大阪、18日(木)名古屋、19日(金)東京で開催!! HPからお申込みください!!**