

業績アップ情報を本会員様に向けて限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

コンパス

2016/5/23

第13号

GLOBAL
Amusementグローバルアミューズメント株式会社 TEL 0120-519-113
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-12-2 クロスオフィス渋谷8F FAX 03-6805-1029

～ココを観れば店長力が一目瞭然!!～

低稼働コーナーの質は“店長の質”

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサル受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

自粛期間明けの6-7月商戦ですが、機械の顔ぶれがかなり厳しい印象ですね。6月だけでなく7月も高単価新台(ミドル等)が軒並み納期が飛んでしまいました。さあ、困った、入れる機械が無いぞ!! こうゆう局面になると、店舗全体の“機種構成の適性度合”が業績に直結してきますね。本日の号外ではお盆商戦に向けた“低稼働コーナーのクオリティアップ”について記事をご提供します。よろしくお願ひ申し上げます。

■“ダメのクオリティ=人間のクオリティ”だと思います。

私が苦戦店の営業支援の依頼を受けた時に、最初に着手するのが「パチンコ 3~5万円中古を中心とした低稼働コーナーの入替」です。「青山=新台をガンガン入れ替える提案をしてきそう」というイメージを皆さまが強くもっていらっしゃるために、「CRマジハロ3(中古2万円程度)を入れましょう。」等とご提案すると、皆様とても驚きます。勿論、一番店争いをしている店舗のコンサルでは「CR牙狼魔戒を100台に増やしましょう」とかの提案もしますが、どちらのケースも「機種構成の適性化」を色々と考察した結果の話で、新台を入れてもあまり動かなくなっている苦戦店においては“ダメな部門の中で、手を入れたら改善する部門”から着手する方が、支援先にリスクを背負わせずに業績を上げていく“セオリーの1つ”だと考えています。その中でも「いや~このコーナー、何を入れても3000発しか飛ばないんだよね~」と支援先がおっしゃる低稼働コーナ

一こそ、「じゃあ、収益性の高い安価中古に変えときましょう。」という提案で数十万/月の収益改善は期待できます。未だに何でも“長所伸展”で乗り切れると言う人がいますが、強い部門を強化して業績を伸ばせる店はそれなりに堅調な店だけです。苦戦店は“業績が伸びないダメな理由”を排除していかないと絶対に業績改善しません。不思議なことに、優秀店長さんほど、機種構成・数値管理・その他諸々、「こんなレベルでお恥ずかしいですが、、」と言いながらキチッと整理した内容を見せてくれますし、ダメな店のダメ幹部・ダメ店長ほど「ウチはそれやっているよ。」と。曖昧でテキトーでイメージだけの話をしてくれます。ダメな店がダメな理由は“ダメである自覚が絶対的に足りない”からですが、そのダメダメマインドの象徴が“ダメのままほったらかされている低稼働コーナー”といえます。同じ稼働レベルの苦戦店でも低稼働コーナーの質は3段階あるので自店低稼働コーナーがどのレベルか確認してみてください。

【×レベル】腐った甘デジ+ちょろっとMAX 低稼働コーナー

ダメな部分から目を逸らし続けた結果、玉単価の低い超古い甘デジの中にちょろっとライトミドルやMAXが混ぜられている低稼働コーナーです。玉単価の低い甘デジは低稼働になり過ぎると粗利が取れなくなりますので、基本、超辛いコーナーになります。稼働・収益・店イメージの全てが悪いコーナーを放置している状態といえます。但し、このレベルの低稼働コーナーでも盤面が綺麗でピカピカの場合は、「店長は根は良いヤツかも、、」と思ってしまう。

【△レベル】コンセプト重視 低稼働コーナー

「時代モノコーナー」、「セグ・ドットコーナー」等、“低稼働イメージに合う見た目”を整えた低稼働コーナーです。但し、“低稼働=TSが浅い方が良い”というイメージに引っ張られて収益貢献はあまりしていないケースが多いです。ちょっと見栄っばりの店長が好む低稼働コーナーだと分析しています。

【○レベル】玉単価高め×活動量多め 低稼働コーナー

低稼働であっても最低限の売上が立つようにミドル等、玉単価高めの激安中古を織り交せてチョコチョコとメンテナンスしている低稼働コーナーです。最近では継続率65%規制を意識し、「2~3年前くらいの高継続ミドル」を導入するのがブチトレンドだと分析しています。前述のCRマジハロ3(1/319 継続率72% 中古2万円程度)、CR RIO RAINBOW(1/299 継続率80% 中古1~2万円)、CR 信長の野望天下創世 ミドル(1/319 継続率75% 中古 4~5万円)等は私も結構お勧めしています。低稼働コーナーの平均玉単価が1.3円から1.6円になるだけでも同じ3000発稼働なら台売りで900円程度、台粗利で300円程度違います。36台島なら日粗利で1万円強。月粗利で30万強変わってきます。特にお盆商戦等の繁忙期はより貢献度が大きいので皆様のお店でも“ダメのクオリティ”を追求してみてください。本日も最後までありがとうございました。

5月23日(月) データCOMPASSパチンコ版 動画セミナーをGA社のホームページにUP!! 必ず観てね!!