

業績アップ情報を本会員様に向けて限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

2016/6/28
第18号

GLOBAL
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

～ミスをしていないでアクションするために～ 2016年後半 営業施策のポイント

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

6月も終わりに後半戦に差し掛かってきました。今年の後半戦は「ミスをしたら負ける」と「ミスを恐れて動かなかつたら負ける」という商戦になると思います。本日の号外では後半戦に「ミスをせずアクションする」ために念頭に置いて頂きたい「後半戦営業施策のポイント」についてお伝えさせていただきます。よろしく願い申し上げます。

■“情報&考え方の間違い”がミスを生む最も大きな要因!!

“情報&考え方が間違ってる”経営者・幹部・店長はドンドン業績を落としていっています。撤去問題に関する噂話等は典型的な例で、「損をしたくない」・「うまく立ち回って自分だけ勝ち逃げしたい」という貧乏人気質丸出しのホールは、散々、噂話に振り回され足元がスタボロになっていますね。営業支援を行っているお店でも、かなりの商圈で撤退店舗が出てきています。「機械の変化＝市場の変化」となるケースが多い業界で、「機械知識ゼロ」の不勉強企業は、数年間の内に死に絶えていくと思います。今年の後半戦は「機械知識ゼロ」企業ほど、右の①～⑤の逆を選択すると予想しています。隣の店がバカなことをしても粛々と適切な施策を勧めていけるようにGA社の会員様はぜひ、右の①～⑤を念頭に置いて取り組んでください。

6月20日配信号外「CR鉄拳2 闘神ver」の確変(ST)突入時平均出玉数値が誤っておりました。訂正し、お詫びさせていただきます。 ※記載数値 7,022.4 → 訂正数値 6,484.2

①パチンコはミドル機の1番手機種を5～7%以上、毎月導入。

売上低下局面で、重視すべき新台は“パチンコのミドル機”です。多少、機械がイマひとつでも、自店に必要な売上を確保しようと考えれば毎月ミドル1番手機種を5～7%(脇役1番手)は導入しないと、多くの店が必要な収益が確保できないはず。にもかかわらず、「機械のデキが、、」等と言ってるのは、計画の段階から“売上計画を放棄し、無理に粗利を取る”ことを選択しているようなモノ。巨人、烈火ともに強め導入を実施した店の中には「久しぶりに高単価部門の客数が増えた」という店も出てきてます。知識が業績差に直結するポイントだと思います。

②4円甘デジの投資は一旦、控えめに!!

MAXへの過剰投資が顕著だった頃と違い、今年は甘デジへの投資強化は薦めません。甘デジ5分類(勉強会で解説済み)を考慮しながら、甘デジへの投資はなるべく抑え、高単価に機械代を回すのが絶対的に成果に結びつきます。未だに「甘デジ専門店差別化」等を勧める人もいますが、客数減・売上減の局面で商圈を狭くする施策なんて、心から“アホじゃないか?”と思ってしまう。

③秋の大型機種は特定機種へのキメ打ち導入はリスク有。 出た機械を適切に評価し、使ってみるスタンスが○

沖海4、慶次、エヴァ、牙狼、北斗等の次機種が相次いで登場する中、「どれが覇権を!!」等の議論を夏前からするのは全く意味がありません。機械代が過剰になりそうなイメージで、今段階から各機種に優劣をつけようとするのは“フラットな評価目線”を捨てるようなモノです。各機種を必要台数一通り導入し、良い台を増台する進め方が一番ミスが少ないと考えています。

④スロットの増台はNG!! 15～20%程度の比率で新基準機ART新台を高回転で回す!!

噂話のイメージだけでスロット増台に着手した店は今後、2年間は機械性能低下影響に苦しみ続けると思います。よっぽどの強い店でない、このタイミングでのスロ増台は絶対NG。当面は旧基準機を中心に置き固めの新基準機ARTを早めに回していくのが適切だと考えます。

⑤但し、「メタルギア」は強めに導入!!、「北斗修羅」は思いっきり導入!!

パチスロ新台は「来年も残るかも、、」と思う新台については、しっかり導入しないのはミスといえます。パチスロ部門全体の比率を固く観て進めていく中で、新台評価迄弱気になり過ぎると客数が減ってしまいます。私の評価ではメタルギアには期待、北斗修羅は超期待!!という評価です。ぜひ、参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

最大25名収容可 集合研修室事務所に移転しましたので、7月は集合研修強化月間にします!!(詳細は後日ご案内いたします。)