

業績アップ情報を本会員様に向けて限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データCOMPASS

2016/7/22
第21号



グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

～平日夜客&土日客増を狙えると思います。～ スペック分析:パチスロ北斗の拳 修羅の国

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日は超注目機種についての分析記事をご提供いたします。本日の題材は、「パチスロ
北斗の拳 修羅の国」。今年のパチスロ新台、最大注目機になりますのでぜひ、本日の
記事を参考にしっかりと導入案・施策案を検討してください。よろしくお願いたします。

■“強敵”よりもかなり高評価しています。

「パチスロ 北斗の拳 修羅の国」の高評価理由は以下4点です。

- ①高いART連荘性能を活かし、前作(強敵)よりも高い出玉性能を実現。
- ②夜からの短時間勝負も楽しめる、深めTS×高ART突入率。
- ③世界感を尊重しながら、斬新性を感じさせる新画風。
- ④サラリーマン世代に対して高い集客力を保持。部門全体客数増を狙える。

買い手視点でも、プレイヤー視点でも、夢を感じてテンションが上がる機械が少ない新基準機
ですが、北斗シリーズはやはり違いますね。「北斗導入時にパチスロ部門を強化し、業績を上げ
なければ!!」。久々にそんな気持ちにさせてくれる機械だと思います。本機は純増2.0枚(ボーナス
込)により、高純増タイプよりもゆとりをもって確保できるARTゲーム数を利用し、高いART連荘
性能を実現しています。ART突入時の平均G数は264.5G(青山試算)ですので、強敵よりも90G

■北斗修羅 VS 強敵&転生 スペック簡易分析比較結果

		北斗修羅 設定1	北斗強敵 設定1	北斗転生 設定1
基本スペック	ART確率	430.8		
	ボーナス合成確率	963.8		
	初当たり合成確率:	297.7	433.0	355.7
	ボーナス枚数:	150		
	純増枚数(ボーナス除)	1.9	2.8	2.8
	ベース	37	44	31
	天井	740	1600	1500あべし
	ART初期枚数	100	100	112
	ART(AT)初期G数	50	35.7	40.0
	出率	97.9%	97.6%	97.5%
	ボーナス比率	31.0%		
ART比率:	69.1%	100%	100%	
対初当りART突入率:(ボーナス経由込)	79.3%			
出玉性能	基本出玉性能	393.9	480.2	559.4
	ART基本出玉性能(突入時平均枚数)	502.6	480.2	559.4
	ART突入時平均G数	264.5	171.5	199.8
	基本上乗せ性能(枚数)	402.6	380.2	447.4
	基本上乗せ性能(G数)	214.5	135.8	159.8
	ART引き戻し率(再抽選率)	45.9%	32.7%	43.0%
	ボーナス込み期待枚数	541.2		
	ART平均連回数	1.85	1.49	1.75
ART平均連時獲得枚数	1,542	1,194	1,541	

※GA社の独自試算です。メーカー公式発表数値とは異なる場合がありますので、ご理解の上、ご活用ください。

以上、転生と比べても60G以上、ARTを楽しめます。ART中のショボ連を減らし、プレイヤー視
点で「遊んだ感」を感じることができる上、出玉性能自体においても強敵(前作)以上、転生
(前々作)同等の数値となっています。純増2.0枚ですと出玉スピードに懸念を持ってしまいま
すが、バトルを中心に早いテンポで展開されるART演出はチンタラとした雰囲気は全くありません。
元来、北斗ファンは“出玉”とか、“演出”のどちらから楽しむ客層ではなく、“出玉と演出のバラ
ンス感”を両方求める客層だと分析しています。ファン目線で“いい感じ”に設計されていると思
いますので、遊技頻度が低下傾向の30代・40代 サラリーマン世代をかなり集客できる機械に
なるのでは、と期待しています。

新基準機市場になってから、「若者向けコンテンツ×浅い当たり×低突入率」のA+ARTが
新台市場の中心選手になっていますが、このタイプの機械は“ピンボな若者向け”の機械だと
考えています。お店が業績を上げるためには「高認知コンテンツ×深め当たり×高突入率」の
新基準機も増やし、客単価の高いサラリーマン世代が“ストレス発散の場”として、ホールに
寄ってくれるシーンを増やす必要があると考えています。そういう点で北斗修羅はベストな機械
だと思います。導入されたら私も打ちに行きます。“拳に力を!!” アチャッ!!

本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

現在、「9-10月新台 機械評価アンケート」を実施中!! 速報を本日中に配信しますのでお早めにご入力ください!!