

業績アップ情報を本会員様に向けて限定配信!!

無断での転載は  
お断り申し上げます。

号外版

# データCOMPASS

2016/7/29  
第22号

**GLOBAL**  
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社  
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F  
TEL 0120-519-113  
FAX 03-6417-3685

## ～メーカーにとっての良いお客様か？否か？～ データで観る、機歴購入率分析(7月商戦)

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。

企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の

「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した

存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、

コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。

現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日はちょっといつもと違った切り口で分析記事をご提供いたします。内容は、皆さんがとても気にされている「機歴購入率」。以前から特定企業様にはアドバイスしていた内容ですが、結構参考になるのでご覧ください。

### ■機械代を抑えるには

#### 「機歴購入をいかにコントロールできるか？」が最重要ポイント!!

皆様から頻度高く頂くご相談の1つが、「話題機の〇〇〇を買うためには、×××を3台以上買ってこれといわれているんだけど、、みんな、そうなの？」という相談です。弊社会員様に店舗数総計は1000店以上となりますので、色々な程度感で「機歴対応相談」を受けますが、機歴購入に対しては、完全に「情報貧乏な金持ち企業」が良いお客さんにされている状況です。

機械が売れなくなっている状況下、主軸機で販売台数をなるべく稼がないと各メーカーは事業計画が達成できませんので、無理、無理に機歴購入を続けなくても、大型機種は必要台数分は“ほぼ買えている”状況が続いています。時々、生産台数が少なめの機械で、買えないケースも出てきますが、お店の業績に対する影響を考慮すると、過度な機歴購入は、マイナスが大きいと考えています。とは言っても、「(主軸機が)買えなかったらどうすんのよ？」と不安になることもあると思いますので、弊社では毎月提供している「機械購入アンケート」の

### ■機歴機種 VS 本命機種 購入台数比較

機歴機種	購入台数 平均(A)	本命機種	予定台数 平均(B)	比率 (A:B)
デッド オア アライブ	2.8	魔法少女まどか☆マギカ2	4.8	1.7
デッド オア アライブ	2.8	バジリスク4	8.9	3.2
BLOOD+ 2人の女王	3.5	北斗の拳 修羅の国	13.8	3.9
CR魔法少女リリカルなのは	2.9	CRスーパー海物語IN沖縄4	18.4	6.3

結果を参考に、“機歴購入の程度感”を把握してもらっています。上表は2016年7月19日～26日の期間に実施した「ホール機械評価アンケート」の結果から“機歴機種”の購入台数と“本命機種”の予定台数を比較した内容です。(回答数101)

上表を観れば、全国の傾向は把握できると思います。例えば、

デッド オア アライブ 2.8台

まどか☆マギカ2 4.8台

比率 1.7倍 (デッドオアアライブの購入に対するまどマギ2の予定比率)

という見方で、自店の機歴購入台数と本命の予定台数が適切かどうかを判断して頂けると“過度な負担”は緩和できると思います。会員様の中では、弊社が毎月提供するデータをメーカー営業マンとの交渉の場で参考資料として使っている企業様もいらっしゃいます。データを用いて解説すると理知的な話ができるので、かなりコントロールできる程度感が増すと思います。

営業マンの方がお得意様に

「なんとか、コレも1台お願いします。〇〇〇の話は、いの一番に持ってきますから!!」  
とお願い&交渉する姿は、私はある程度は必要だと思います。(そうでなければ、全体の入替量が停滞し過ぎるので、、) ただ、情報無知なホールがどんどん「いいお客さん」になっていく流れは、誰もハッピーにしないと思いますよ。ハイレベルな機歴交渉をやりましょう!!  
本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

8-9月の勉強会テーマは「勝てる低玉貸し研究」です。会員様はお早めに出欠確認をお願いします。