

業績アップ情報を限定配信!!

号外版 データ **COMPASS**
コンパス



無断での転載は
お断り申し上げます。

2016/10/6
第28号

TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

グローバルアミューズメント株式会社

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-25-2 飯嶋ビル7F

～純増2.0枚にマッチしたゲーム性だと思います。～

試打リポート: 麻雀格闘倶楽部2

グローバルアミューズメント株式会社

代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。

企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

さて、早速ではございますが本日も注目機種 試打リポートをご送付させて頂きます。対象機種
はパチスロ 「麻雀格闘倶楽部2」、純増2.0枚にマッチしたゲーム性がGOODな印象の機械です。

■“ロングラン名機”の高評価ポイントを磨き上げ!!

利益期待の高い安定稼働機として期待!!

「麻雀格闘倶楽部2」の注目ポイントは以下3点です。

①新基準機ながら前作同等レベルの出玉性能を実現。

ART突入時TYは前作を上回り、持ち玉遊技がし易そうな印象!!

②通常時の対局システム等、麻雀要素を強化。

勝てなくても楽しめる“ゲーム性勝負”的企画姿勢が◎

③消化ゲーム感のあったART中は大きくゲーム設計を見直し!!

イベントが大幅に増え、イケイケ感が凄くアップ。

「麻雀格闘倶楽部」といえば、高純増AT機が全盛の市場において、純増2.0枚スペックで、

“利益性の高いバラエティ名機”として、高い評価を得た機械でした。通常時の麻雀対局演出を

■麻雀格闘倶楽部2 前作との出玉性能比較

		麻雀格闘倶楽部	麻雀格闘倶楽部2
		設定1	設定1
スペック	初当たり合成確率:	226.3	297.0
	純増枚数	2	2
	ベース	30	37
	初当たり迄想定投資金額(千円)	7.54	8.03
	ART初期枚数	80	80
	ART初期G数(最小)	40	40
性能	出率	97.1%	97.3%
	基本出玉性能(枚数)	366.2	390.5
	ART突入時平均G数	183.1	195.3
	基本上乗せ性能(G数)	143.1	155.3
	ART引き戻し率(再抽選率)	55.6%	48.2%
	ART平均連回数	2.25	1.93
	ART平均連時出玉理論値(枚数)	1,190	1,145

重視した演出構成で、「勝てなくてもまあ許せる機械」として、麻雀好きパチスロファンから高い支持を得た機械であったと思います。旧基準機が依然、堅調に稼働する中、2作目となる本機も前作同様に「出玉に頼り過ぎないゲーム性勝負のパチスロ機」として登場しました。

まず、スペック面での考察ですが、前作に比べ、初当たり自体はやや深くなったものの、ベースも上がっているため、“初当たり迄の想定投資金額”では8.03千円(前作 7.54千円)と同等レベルを保持。ART突入時の基本出玉性能は“若干アップ”(本機 390.5枚 / 前作 366.2枚)というスペック設計です。純増2.0枚を活かした高い上乗せ性能を踏襲し、客滞が上がり易そうなゲーム設計となっています。「ART平均連時の出玉理論値枚数」は1,145枚となりますが、新基準機では北斗強敵(同 1,194枚)に近いレベル。「当たりの距離感と出玉の設計」が秀逸で、“そこそこの出玉”を持たせ、プレイヤーが“遊んだ感”を実感し易そうなバランスとなっています。

したたかさを感じるのは、通常時の麻雀対局を1局 平均40Gに設計している点。ベースが37Gですから、「もう少しで1局が終わりそう、、」というタイミングで追加投資となり、好きな人はついついお金を使ってしまうゲーム性に設計されています。こうゆう細かな作り込みが高い利益性を実現しているポイントだと思います。長期間設置できる安定稼働機になってほしいと期待しています。ぜひ、本日の記事をご参考にしてください。最後までお読み頂きありがとうございました。

10月27日(木) パチスロセミナー 「S1グランプリ2016」開催!! 詳細はGA社 HPでご確認ください!!