

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は  
お断り申し上げます。

データ COMPASS

2016/11/11  
第32号

GLOBAL Amusement

グローバルアミューズメント株式会社  
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113  
FAX 03-6417-3685

## ～MAX撤去後、どう戦うか?～ 4円部門 最強布陣の考え方



グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。  
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した  
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、  
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。  
本日ははいよいよ迫ってきました“MAX撤去”後の4円パチンコ部門の戦い方について考察記事をご提供いたします。ぜひ、参考にしてください。

### ■“ルパン9”の高稼働によって、 新内規パチンコに明るい兆しが見えつつある!!

ルパン9が堅調に稼働していますね。来週に慶次Xが登場した時にどの程度堅調に稼働してくれるかが気になるところですが、ルパン9の動向から今後のパチンコ市場に対して下記のような所感を感じています。

- ①新内規パチンコは幅広い客層にアピールできる強版權なら、それなりに使えるのでは？  
一方的に吸い込まれる程度が少ないので長期的にはプレイヤーにとってもいいかも。
- ②全体的に、一旦、牙狼シリーズに対するこだわりを捨てた方が良さそう。  
3番店以下は同様にミドル海に対するこだわりも捨て、日中遊技客はルパンや慶次等でしっかりと確保する方向が幅広いプレイヤーを確保できるのでは？
- ③MAX撤去後は出玉重視派のプレイヤーは北斗無双、慶次X、ルパン9等のフォーメーションで守り切る形になるのでは？ 停滞感が出てきたパチスロ遊技客の出玉派も取れるのでは？

### ■店格別 MAX撤去後、育成の考え方

	1番店	2番店	3番店以下	所感
CR 真・北斗無双(ミドル)	○	▲	×	MAX撤去後、1番店象徴商品へ
CR 花の慶次X～雲のかなたに～	○	○	○	幅広い客層+出玉派
CR ルパン三世～Lupin The End～	○	○	○	客層の幅が広い。 慶次Xよりはミドル寄りのポジション
CR スーパー海物語IN沖縄4	薄利継続できるなら ○	▲	×	客層が狭い。1番店商品になると予測
CR 牙狼シリーズ	×	×	×	市場ニーズが無い。 店都合コーナー化が進む。
20円パチスロ	○	×	低スロ強化	遊技客減っている印象。 来年、厳しそう。

### ■今は“幅広い層”を集客でき、“みんなが打てる”機械の育成が必須!!

#### 来週、慶次Xの動向で部門育成の風向きが変わるのでは？

(私はそう思っていないのですが、)2016年は「パチスロ堅調、パチンコ苦戦」という業界内雰囲気でした。パチスロは客層の幅が狭く、「強い店優位」の部門ですので、高稼働店を観て錯覚しがちですが、実際は、新基準機になってから市場全体の客数は減少傾向にあると分析しています。(北斗修羅の投入で客数減傾向であることが一気に露呈した感じですね。)

今後、店格別に上図表のようになっていくと予想していますが、2017年は「絶対的1番店優位」の年になると想定しています。その中で、2番店、3番店以下は「来年に向けてどのように戦うべきか?」という点が重要になっていく訳ですが、

- ①牙狼シリーズに対するこだわりをさっさと捨てる。半年間は牙狼コーナーは無くても良い。  
沖海4も無理に育成しない。客層の幅が広いルパン、慶次等を中心に固定客化を進める。
- ②MAX総撤去後、出玉重視プレイヤーは「CR真・北斗無双(ミドル)」、「CR花の慶次X」のどちらかに流れる。但し、北斗無双は稼働が回復する店は“自力のある店”に限られるので、無理な店は意地になって育成しない。(他機種への悪影響が大きい)
- ③20円スロット部門も「1番店部門化」が進む。対抗できる見込みがないなら、低スロを強化。

という“選択と集中”が必要になると分析しています。客数減傾向の市場だからこそ、「みんなが打てる機械」の強化をしっかりと実践してください。来週、11月18日(金)に開催します「時流預言セミナー2017」では来年の部門育成のポイントについてもっと、もっと具体的にお話しをさせていただきます。皆様、ぜひご参加ください。(弊社HPで申し込み受付中。お申込みお待ちしております!!) 最後までお読み頂き、ありがとうございました。

11月18日(金)「アミューズメント業界 時流預言セミナー2017」を開催!! 弊社HPからお申込みください!!