業績アップ情報を限定配信!!

# T-S COMPASS

2016/11/30 第34号

GLOBAL Amusement

グローバルアミューズメント株式会社 〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F FAX 03-6417-3685

~固定島候補は社長の粗利率管理が必須 !!~

慶次・ルパン・エヴァの使い方

グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。 企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。 2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の 「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した 存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、 コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。 現在、ホール&メーカーの双方から支持さる業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。 本日は、来年に向けた重要な話、「慶次、ルパン、エヴァ等、固定島候補機の使い方」について 記事をご提供いたします。特に、社長!! しっかりとお読みください。

## ■"パチンコの新内規はそれなりに使えそう!!"

### だけど、11月は店長が高粗利に使い過ぎ!!

2017年は"パチンコ部門の業績アップ"がホール営業にとって超重要テーマだと分析しています。情報感度が低い店舗ほど「パチスロの方が良い!!」と言っていますが、それは大きな間違いです。新基準機新台の成績が全く振るわず、且つ、今後、更にスペックダウンが続くパチスロは今後、徐々に市場が停滞していくと予測しています。一方、パチンコ新内規新台(ミドル)は、

- ①予想以上に出玉印象も良い。懸念であった継続感もまずまず。
- ②MAXに比べ、当たりが近くなり、一方的な吸い込みが減った。
- ③ルパン、慶次等、定番機種は客数低下期でもしっかり稼働!!

と想定以上に"やれそうな雰囲気"だと分析しています。今後は、「定番系機種にしっかりと固定客 をつけ、安定稼働する固定島をいかに作れるか?」という点が超重要テーマであり、2017年の ホール営業の生命線だと考えます。一方、現場は、ダメ店長ほど、「薄利で使ってもどうせダメ」 等と言って、"稼働がある機械からブッこ抜く"ことを止めません。(ちなみに、社長は各店の機種 別データをちゃんとチェックしてますか? ダメ店長の報告に騙されてない? そんなんじゃ、 現場に金だけ使われて、店はドンドン悪くなりますよ?)

#### ■固定島候補新台の営業は会社が

## 粗利率上限を設けないとダメ!! 特に、慶次Xは辛すぎ!!

最近は慶次Xとルバンを連日遊技していますが、実にまぁ、辛いこと。特に慶次Xは遊技していても超ストレスです。全国的にも2週間で機械代の半分以上を回収とか、こんな状態では固定島なんて絶対にできません。どんなに利益重視であっても、固定島として使うなら各機種の粗利率は以下を上限としないと安定遊技客は確保できないと考えてください。

#### 【固定島候補機種 推奨粗利率】

機種名	タイプ	粗利率 上限	解説
CR花の慶次X 〜雲をこえて〜	長時間遊技タイプ	10 <b>~</b> 15%	客層の幅が拡く、出玉力も高い。牙狼魔戒撤去後、平日稼働の中心選手になる可能性あり。粗 利率は <u>15%</u> が上限。客数増を狙うなら粗利率 <u>10%</u> が良い。
CRルパン三世 〜Lupin The End〜	短~中時間遊技タイプ	15 <b>~</b> 20%	若年男性&女性客支持傾向。平日夜の閉店前2時間で良い働き。今後、ヒキ勝負機に位置付けられるので粗利率20%が上限。
CRヱヴァンゲリヲン11 〜いま、目覚めの時〜	短~中時間遊技タイプ	25 <b>~</b> 20%	まだ機械の力が未知数のため、初期2週間は粗利率25%程度で利益確保も止む無し。ルパン、慶次のように"合格"機種となったら粗利率20%上限。傾向としてはルパンに似た動きになりそう。

私は、現状の稼働状況から観ると、牙狼魔戒、ミドル海の固定客は慶次に流れていくと 考えています(平日 4~6時間遊技客層に丁度良いゲーム性)。ルパンも夜稼働の花形 選手になると思いますが、新台効果が落ち着いてくる12月以降は、固定島を作る意思をしっかり と固めて、稼働重視で取り組まないと、2017年前半の軸がグタグタになると考えています。

社長!! ご理解頂けました!? 固定島候補機種は店長まかせで使ってたらダメだかんね!! ぜひ、本日の記事を参考にしてください。

本日も最後迄お読み頂きありがとうございました。

データCOMPASS号外は週1回ペースで無料配信!! まだ登録されていない企業様はGA社 HPへGO!!