

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

データ COMPASS

2016/12/15
第36号

GLOBAL Amusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

■市場全体で観たジャグラーシリーズ別

総イン枚数シェア VS 設置シェア比較(2016年12月初週)

順位	機種名	総イン枚数 シェア	設置 シェア	差分
1	マイジャグラーⅢ	20.4%	17.6%	2.7%
2	ゴージャグラー	19.4%	18.7%	0.7%
3	マイジャグラーⅡ	16.6%	14.8%	1.8%
4	ニューアムジャグラーEX	15.0%	16.6%	-1.6%
5	ファンキージャグラー	11.9%	9.3%	2.6%
6	ジャグラーガールズ	8.3%	9.9%	-1.6%
※	その他ジャグラー合計	8.5%	13.1%	-4.6%
	合計	100.0%	100.0%	0.0%

流れは、良いことだと思いますが、一方で、勉強熱心な企業様には、いくら市場が厳しくなる
とは言え、“この局面における必要最低限の対処”についてはご検討頂き、実践して頂きたいと
思います。そして、“必要最低限の対処”として、まず最初に挙げますが、「ジャグラー 構成
比率の最適化」です。その理由として、

- ①市場が硬直化するとジャグラー内品質が客数差に直結する。
- ②2015年以降に登場した新しいジャグラーで総イン枚数シェアの過半数を占める。
- ③マイジャグⅢ、ファンキーは市場全体で設置が足りない。マイジャグⅡも少なめ。

等の傾向が市場全体でも伺えます。この“ジャグラー内でのアンバランス”は各個別商圏で
観ますと、更に偏りが大きくなり、「主軸のジャグラーで安定顧客を何人確保できるか？」という
点が、今後の20円パチスロ部門の全体客数に大きく影響してくると予想しています。又、

- i) ジャグラーの育成は1月後半～2月初にかけて着手し、半年間継続が成功確率高い。
- ii) ダメな新基準新台にお金を使うなら80～90万でもマイジャグⅢを買った方が良いのでは？

等の観点からも、春先迄に「ジャグラー構成比率の最適化」に着手し、投資しなくても良い固定
島をしっかりと確保することが、2017年を通してみると“厳しいながらも、なんとか業績維持に
繋がる施策”になると分析しています。ぜひ、本日の記事を会議等でご紹介頂き、来年以降の
施策について議論してみてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

～ パチスロ部門でいますべきこと～
ジャグラー 構成比率の最適化



グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。
さて、本日は来年以降、更に苦戦市場となるパチスロ部門で、“今やるべきご提案”として
「ジャグラー構成比率の最適化」について、分析記事をご提供させて頂きます。よろしくお願
い申し上げます。

■“マイジャグⅢ”は中古価格80～90万なら
“足りないなら増台すべき”と思いますよ。

先週(12月5日配信 未読の方はHPからダウンロードお願いします。)に記事配信しました
とおり、少なくとも向こう2年間はパチスロ部門は市場が硬直化し、商圏内での順位が
難しくなり、且つ、市場自体の客数も徐々に減っていくと想定されます。先週末に業界内では
「大手チェーン店がパチスロを合計1万台減台決定」等の話も駆け回り、市場全体で「パチスロ
は厳しい、、」というイメージが一気に拡大した印象ですね。まあ、機械評価勉強会内では、
2016年に入って終始、「パチスロ好調はウソだよ。」と言っていたので、本会員様のほとんどは
冷静に観ている印象ですが、大手チェーン店のG社や“やたら機械を売却する”中堅チェーン店の
P社等、機械知識があまり無い企業で、この年末にパチスロ増台を進めている企業の機械担当
や店長はかなり焦っていると思います。来年、再来年は今迄以上に“知識力&分析力格差
=業績格差”という構図が顕著になっていくと思いますので、不勉強な企業が淘汰されていく

12月度 機械評価アンケート実施中!! 皆様、お早目にご回答お願いします!!