

## ～夏場は年々厳しくなるね～ 8月商戦と牙狼の所感



グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。  
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した  
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、  
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

お盆商戦も残り数日、8月商戦&注目機種「CR 牙狼 ゴールドストーム翔」の所感について  
まとめてみました。営業中の息抜きとしてぜひお読みください。よろしくお読み申し上げます。

### ■“冬高夏低”が現在のホールビジネスのバイオリズム。

以下は、昨年(2016年)の年間(1~12月)の平均稼働に対する各月平均稼働の対比です。  
(厳密にいうと違いますが、)簡易的な季節性算出だと思って観てください。

【2016年 各月平均稼働 年間平均対比】 ※全国データ GA分析値

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
4円パチンコ	105.4%	101.9%	100.2%	101.6%	98.4%	98.2%	101.9%	102.6%	97.6%	97.0%	94.9%	100.3%
1円パチンコ	100.9%	102.9%	99.1%	103.0%	98.4%	101.6%	101.0%	102.6%	100.8%	98.6%	94.9%	94.3%
20円スロット	105.9%	103.8%	98.7%	102.1%	99.0%	98.3%	101.8%	101.7%	100.0%	97.1%	90.3%	101.4%

昨年に限らず、ここ数年間は夏商戦の集客・稼働は芳しくない状態が続いています。昨年の実績  
を観ても、8月で4円パチンコ 102.6%、20円スロット 101.7%。8月の稼働においては、ここ数  
年間は“2月と同程度かちょっと下ぐらい”という状況が続いています。(2015年も4円、20円スロ

ともに2月>8月という状況。)ここ数年間、お盆商戦の集客・稼働の停滞は

i)夏場のレジャーとしてパチンコ・パチスロの位置付けが下がっている。(冬高夏低)

という、“レジャーとしての位置づけ変化”に起因する集客力低下が大きいと考えます。

従って、以前のように“お盆でしっかりと稼働を付ける”という考えがプレイヤーの動きとは  
アンマッチになっていると分析しています。加え、今年のお盆商戦においては、

ii)MAXタイプが無くなり、繁忙期に以前ほどの打ち込みが入らなくなった。結果、  
全体的に着座率が更に下がっている印象を受ける。

iii)“CR牙狼ゴールドストーム翔”に関しては、特1の出玉が細く、MAX時代の牙狼に  
比べ客滞りが上がり難いスペック。シニア等の長時間遊技層は以前に比べ、  
“遊び難い機械”と感じている可能性が高い。

等、i)・ii)・iii)が複合し、集客・稼働において“(期待に対して)いまひとつ”の結果になって  
いると分析しています。私は、勉強会で常々、「夏場の稼働は今後も年々厳しくなるので、  
年末にしっかりと仕掛けができるように売上・収益を重視して夏場の営業に挑みましょう。」と  
お伝えしていますが、“冬高夏低”の傾向は一過性でないと思いますので、「稼働を上げるのは  
冬場の仕掛け」という考え方がよりホール運営におけるセオリーになっていくと考えています。

**■牙狼は元来、初期稼働はさほど高く無い。**

“ゴールドストーム翔”も定番機として十分に使えると分析。

但し、客層がちょっと変わると予測。

「CR牙狼ゴールドストーム翔」については、初週稼働が46000発弱であったため、ちょっと  
懸念を感じている方も多いようですが、元来、牙狼シリーズは初期稼働はそこまで突出した  
数値を出していません。MAXの“魔戒ノ花”も11月登場であったとはいえ、47000発弱の  
初週稼働でしたので、“ミドルスペック化”を考慮すると、“まずまず”の稼働だと思いますし、  
ST中演出の娯楽性がかなり高まった点や、なによりも必殺Vと違い、稼働と粗利の両面で  
数字を残せる機械ですので、定番機として十分に使っていける機械だと評価しています。

但し、これも再三、勉強会でお伝えした通りですが、特1の出玉が細いので客層がかなり  
“サラリーマン客層寄り”になると考えます。シニア客が多めのお店については、“BEAST OF  
GOLD”を“脇役ガロ”として4~5台くらい置いておくことをお勧めしています。  
ぜひ参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

9月27日(水)『S1グランプリ 2017』開催!! 早期割引は8月28日(月)迄!! 今すぐお申込ください!!