

～市場の構造が大きく変わったのだと思います～

パチスロ北斗苦戦に関する 市場考察

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日の号外は“パチスロ北斗”の苦戦に観る、パチスロ市場構造の変化についての考察記事をご提供いたします。よろしくお願ひ申し上げます。

■“北斗”×“4.5万台”（初週3.5万台）でこの結果は、 単に「オリジナルキャラがダメ」とか言う問題ではない!!

先週導入された「パチスロ 北斗の拳 新伝説創造」の苦戦にかなりショックを受けております。本機は導入検討時期から「オリジナルキャラだとヤル気がしない、、」等と批評する声が多かったのですが、初週からこの稼働結果は、オリジナルキャラがどうこうゆう問題でないと思います。

前作（北斗修羅）も最初から稼働苦戦しておりましたが、前作は初週から6～7万台程度の設置がありましたので、設置台数差を考えると、「北斗の新作導入でも、初期稼働から全くダメ」という事象は、市場構造が大きく変わった象徴だと考えています。

今回の北斗の大苦戦をふまえ、“市場の観方”をかなり変えないといかんと考えておりますので“幾つかのポイント”について、皆様にお伝えさせていただきます。

①サラリーマン世代は新台導入で来店頻度はアップしない!!

今後、5.9号機以降は若年層に大きく振らないとダメ!!

北斗が出てくる時は、遊技頻度の低下している最大遊技母体の30代後半～40代中盤の「サラリーマン世代」がドッと押し寄せて、1～1.5ヶ月の間くらいは客数が増えるのが、ここまでの“よくあるパターン”の1つでした。北斗効果も徐々に低下しているとはいえ、「悪くても2～3週間くらいは、、」というイメージがありましたが、どうやらサラリーマン世代（4号機世代）は、落ち着いた年代に差し掛かっていることもあり、新台で4号機話題機が登場したからといって、押し寄せてくることは、ほとんど無くなっていると考えて良いと思います。振り返れば、春先の「ゴッド ポセイドン」も初期から稼働苦戦しましたが、ボーナス込み純増2.0枚市場においては、4号機名機とはいえ、現市場でも継続的にパチスロ遊技してくれる“若者層”、“パチスロ マニア層”に向けて大きくコンセプト&ゲーム性を変えないと、初期から稼働しないと思います。サラリーマン世代が来店してくれる契機は、新台登場期ではなく、お盆・正月・G.W等、大型連休期で「時間がある時」に偏ってきていると考えます。繁忙期を過ぎると「パチスロは想定より悪くなかった」との議論がされるのが、その1つの象徴だと考えています。

②現状、パチスロ市場は絶対的客数不足となっている。

ちょっと台数がある機械は、「TSが浅く、ART突入率が低め」の機械でないと安定稼働しない。

「パチンコが厳しく、パチスロの方がまだ安定感がある」とおっしゃる方がいますが、大型新台の導入結果を観ると、明らかに「パチンコ>パチスロ」という結果です。これは、市場のポテンシャルとしては、何らかの仕掛けに反応してくれる“パチンコ市場の方が市場ポテンシャルは高い”ことを意味すると分析しています。つまり、パチスロ市場の堅調な状況は、「単に、旧基準機が残っていることによる機械性能差」と考えます。つまり、出玉性能が高く、持ち玉遊技がし易い旧基準機がまだ30%以上設置されていることで、「ホールコンの数値の見え方が良くみえるだけ」という風にとらえた方が良く考えています。北斗クラスの新台導入に対する反響の低さを考えると、日常的にパチスロ遊技する“頭数”はかなり低下しており、そのためG1等の設置台数が少ない機種か、番長3のような「TSが浅く、ART突入率が低い機械（遊技するのに時間がかかる機械）」しか安定稼働機が出て来ないと分析しています。ちょっとまずい状態ですね。短期的な成果が見えにくくてもパチスロ部門の仕掛けを増やさないと、本当に超客数減になる可能性が高そうだと感じています。ぜひ参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

来年以降のパチスロ部門はどうか!! S1グランプリ2017 開催迫る!! お申込みはお早めに!!