

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データ
コンパス

COMPASS

2017/10/26
第39号

GLOBAL
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F
TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

～規則改正前最後の年末商戦～ コレが勝ち抜く鉄則!!



グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日も年末大型機種に対するデータ分析記事をご提供させていただきます。この年末はしっかりと仕掛けをしないと“絶対にピンボーになる”と断言します。この業界で“今後も頑張れる会社”と“もう諦めた方が良い会社”の線引きをする年末年始になると思います。10年後も業界で頑張りたい経営者・幹部・店長はぜひ、本記事を参考にしてください。よろしくお願ひ申し上げます。

■社長!! 認定取得機では集客できないよ!!

ここ連日の情報を整理すると、年末商戦の大型機の導入と盛り上げは、今後のホール経営の“枝分かれポイント”になると考えています。

- ①1月末迄の現行規則機持ち込みの予約取得が超困難(噂では倍率10倍) 来年は2月以降、パチンコも相当な品不足になりそう!!
- ②“とりあえず認定”に流れている法人が多い。パチンコはイマ使えていない機械は認定取っても絶対にダメ。更に業績を落とすグループが顕著に出る!!
- ③パチンコ ミドル新台は実は2017年に入って、収益性能が大幅向上。(12週間で65%超が機械代回収実績) 実はミドルへの投資が一番儲かる。
※ピンボーマインドの会社は絶対にこの事実を認めない。格差は超絶広がる!!

■12月有力機種 遊技意向率

※プレイヤー1000人に聞いた「近くの店に入ったら打ってみた」回答率(%)

	男女 全体	男性						女性					
		全体	20代	30代	40代	50代	60代 以上	全体	20代	30代	40代	50代	60代 以上
サンプル数	1000	700	130	170	140	100	160	300	40	60	40	40	120
CR真・花の慶次2(ミドル)/ニューギン	31.6	31.1	34.6	32.9	30.7	30.0	27.5	32.7	37.5	35.0	30.0	37.5	29.2
CR大海物語4(ミドル)/三洋	31.4	28.9	26.2	28.8	29.3	26.0	32.5	37.3	35.0	35.0	32.5	35.0	41.7
CRウルトラセブン2/京楽	21.7	24.0	28.5	20.0	29.3	28.0	17.5	16.3	17.5	18.3	22.5	27.5	9.2

直近1ヶ月に3回以上4円パチンコ遊技層に対するインターネット調査
年代割付は参加人口年代構成比を参考に割付 / 調査日:2017年9月29日～10月2日

「年末はパチンコ ミドル機に投資しろ!!」と強くお伝えはしていますが、なんでもかんでもという訳ではありません。“先に繋がる機械”(固定島となる可能性がある機械)にはしっかりと投資すべきですが、そうでない機械はあまりお金を使うことはお勧めしません。上図は、“直近1ヶ月に3回以上4円パチンコを打ったプレイヤー1000人”に聞いた、「近くのお店に導入されたら、打ってみたい回答率」(集客ポテンシャル)の調査結果です。1位は「CR 真・花の慶次2」で反応率31.6%、次いで「CR大海物語4」31.4%となっています。両機種はともに高い集客ポテンシャルとなっていますが、特徴として

- i) 幅広い年代に支持されている“真・慶次2” → 全体客数を呼び込める“真・慶次2”
 - ii) 女性&シニア客に高い支持をされている“大海4” → 固定客の来店頻度アップの“大海4”
- と定義づけられます。プレイヤーは1～1年半で定期的にフルモデルチェンジする機械に固定客化される傾向が強いので、特にこの2機種の集客は重要になると考えています。

■部長・店長!! 年末に仕掛けをしないと、盛り上げタイミングが全く無いのが現在のホールビジネスだよ!!

市場全体で過度に“とりあえず認定”に傾倒する雰囲気を感じますが、パチンコは一旦、稼働が落ちた機械が復活するケースは、ほとんどありません。(北斗無双のように出玉力で突出している機械くらい) 現状の流れだと「認定はとったけど、稼働は全く付かなかった、、」という“認定ピンボー店”が大量に発生すると想定しています。今年末の認定取得は淘汰を進める1つのポイントになると考えますので、本記事をお読み頂き「ちょっと、ウチも雰囲気だけで認定取得に流れているな、、」と感じた経営者・幹部・店長は“年末の精力的な仕掛け”についてもしっかりと検討してください。(※ちなみに弊社有力会員に聞いた認定取得比率は3割程度でした。ぜひ、参考にしてください。) 本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

勝ち組企業はコチラ→ 『データCOMPASS 2017年入会』間もなく締め切り!! 詳細はグローバルアミューズメントHPでご確認ください