

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データ
コンパス

COMPASS

2017/12/7
第43号

GLOBAL
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

～大海の評価がまっふたつだ!!～ ミドル海同士の プロレスが始まるぞ!!



グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。

皆様、こんにちは。

グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹です。

本日は2018年以降の営業に超影響が大きい“ミドル海”に関する考察記事をご提供させていただきます。よろしくお願い申し上げます。

■「CR大海4」初週は“ほどほど成果”であるのに、 早くも“増台実施”という不思議な事象!!

先週から先行地域での導入がはじまった「CR大海4」。私としては「3年使えるかも、、、」と高評価しておりますが、先行地域での初週稼働はどのホールコン会社の実績を觀ても“4万ちょっと”という“ほどほどの成績”でのスタートとなりました。一方で、昨日よりメーカーからは「問い合わせが多いので、増台対応」という告知が流れ、1月中にも増台(部材、あまっていたのね、、、)という状況になっています。

私も、高評価した手前、「これはどうゆう事象かね???’と会員様企業にLINEや電話で「大海4どうでっか?」と手応え感を聞いてみましたら、徐々に全体の雰囲気

わかってきました。かなり興味深いので皆様にお伝えさせていただきます。

■2月迄は大海派 VS 沖海派の熾烈なバトルとなる予測。

「CR大海4」の初週成績については、以下のように捉えています。

- i) 撤去対応が必要であった前年と異なり、導入段階で“導入台数格差”が大きい。導入台数が10台以下の店は、海が強い店であっても「ウチは沖海で頑張る」というスタンスが明確。結果、大海については機種配置・販促・使い方がよくなり、全然ついていない。
- ii) 一方、大海4を積極導入した店舗ではいずれも、「沖海4導入時より良い」との評価。中堅大手で列以上導入店はかなりの確率で50,000発以上の稼働となっている模様。これらのお店がメーカーに増台要望を出している。
- iii) 中古販売会社がLINE等で「沖海4の中古買いましょ、大海4ダメなんで、今買っとかないと、沖海4の中古はもっと上がりますよ」と積極営業。大海4の通路状態写真を拡散している。大海4にコケてほしい、沖海派のホールもアンチ大海活動に協力し拡散している。
(※OUTが4万以上飛んでいる時点で、通路なわけがないのに、、、)

という i) ii) iii) の事象が積み重なって、現状の「大海4の不思議な評価」が生まれていると分析しています。

■「CR大海4」は店舗格差を更に拡大する海!!

結局、入替(大海派)・放出(沖海派)のどちらもにも着手しなかった店が総負けとなる構図に向かっている!!

現状、多くの商圈で「大海4 大量導入店の一人勝ち」という状態になっています。全国平均OUTはほどほどでも、勝負をしっかりとしたお店が“成果を総どり”する形となり、“格差をより拡大する海”となるのは間違いないと思います。今後、放出余力のある法人で“沖海派”の反撃がはじまりますので、「海が強い店同士の熾烈なプロレス」がはじまる流れになっています。本来、一番危機感が必要なのは、三番店以下のお店です。「もう海もダメだよね～」等と評論家みtainな話をして、LINE情報等を眺めている暇があったら、お正月に向けて「アホか! 海客がこれ以上流出しないように、海のチラシの作りこみでもしとけ!」とお伝えしたいと思います。ぜひ、参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

12月の機械評価勉強会 テーマは「パチンコ・パチスロ 商品判断のポイント」です。ぜひ、お申込みください!!