

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版

データ
COMPASS

COMPASS

2018/1/25
第3号

GLOBAmusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F
TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

業界内の「パチスロ堅調」という空気感に 疑問を持ったほうが良いと思います

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。GA社 代表取締役 青山真将樹です。

本日はパチスロ市場に対する考察記事をご提供させていただきます。よろしくお願
い申し上げます。

■『パチスロ堅調』という話は実態と違うと思います。

昨年からずっと“しっくりこない話”の1つが、「パチスロは堅調」という業界内の
空気感です。今年のお正月商戦においてもホールコンデータの数値を観ると
「パチスロの稼働は前年並み」という基調でしたし、当号外でも年初にそのように
発信しましたが、ホール会員様の話を聞いているとイマひとつしっくりきません。

1月以降、数十社のホール会員様にお話を聞いたのですが、

**20スロ、3番店以下でお正月商戦で20スロ稼働が
前年並み以上というお店は、ほぼありませんでした。**

弊社の会員様は、比較的経営状態が良い企業様が多いのですが、それでもこの
状況です。パチスロ堅調という基調と実態がかなり乖離していると感じています。

■『ホールコンにデータを上げるような、 1~2番店にプレイヤーが集中している』と考えた方が 適切だと思います。

SIS等のホールコンデータの全国平均値でパチスロのイン枚数平均やパチンコ
粗利率を観ると、「どう観ても、強い店のデータ平均値だよな、コレは」と感じています。
結局、現状のパチスロ市場で起こっていることは、

- ①「勝率こだわり派」(いわゆるプロもどき)が客層の中心になっている。
- ②放出勝負となり、上位店への“プロもどき”の集中傾向が
顕著になっている。
- ③結果、店選びに時間をかけられない「サラリーマン客層」等、
普通の客層が高粗利機種を打たざる得なくなりやめている。

ということだと考えます。パチスロ堅調どころか、下位店がドンドン苦戦に追い込まれる
状況を観ていると「市場は縮小しているのでは？」と感じるくらいです。

■6号機は多分、今年あまり出ないと思います。 業界空気に踊らされ“先の無いパチスロ市場”で 頑張っても、ほとんどの店は業績を落とすと思います。

中堅大手の会員様で、顔認証システムを積極的に導入されている法人様に
聞いた話だと、20円パチスロの稼働が堅調なお店であっても、
「客数現象傾向&1人当たりの着座時間増加傾向」で稼働が支えられているとの
ことです。つまり、“プロもどきが長時間粘っている”ことで稼働を支える程度感が
日に日に増しているということですね。この状況は旧基準機が撤去され、6号機と
入れ替わり「市場にリセットがかかる迄続く」と考えています。

今後、1~2年は「パチンコで数字を作れる店」でないと経営的に安定しない状況が
徐々に顕著になっていくと想定しています。あまり業界空気に踊らされず、パチンコ・
低玉・低スロを中心に最寄り客を肅々と集める施策を通年続けて頂ければと
思います。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

【本会員の皆様】札幌・高松・名古屋・仙台で開催!! 2月機械評価勉強会のお申込みをお早目にお願ひします!!