

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は
お断り申し上げます。

号外版 **データCOMPASS** 2018/2/23
コンパス 第7号

GLOBAL Amusement グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031 東京都品川区西五反田2-25-2 飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

～客層に併せた対応に取り組もう!!～

4月以降商戦客層別集客機種とは!?

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。GA社 代表取締役 青山真将樹です。

つい先ほどまで、株式会社 フリコユラスの吉田社長、鶴見コンサルタントに
「客層別顧客対応」について色々と教えてもらっていました。このテーマは今、
最も重要なテーマで、例えば、いま流行りの並ばせ屋の対極にあるテーマだと考
えますが、地元のお客様にしっかりと対応をするために2018年～2020年の3年間で
しっかりと取り組みたい内容です。8-9月の機械評価勉強会で鶴見コンサルタントに
講座を行っていただきますので、皆様、楽しみにしておいてください。さて、本日は
「データCOMPASS本編」を活用した「販促面での客層別対応」について、お伝え
させていただきます。ぜひ、参考にしてください。よろしくお願ひ申し上げます。

■まずは、2月13日(火)配信 「データCOMPASS本編」
5P、7P、9Pをご覧ください!!

さて、毎月、膨大なデータをご送付しておりながら、こちらの解説が不足し「わかり
にくいわ、」との評価(泣)を受けているデータCOMPASS本編(パチンコ/パチスロ)版

ですが、「客層別にどの機械が注目されているのか?」という点は一目瞭然
のデータで提示してあります。5P、7P、9Pをご覧ください。

4～5月以降の登場機種を例に挙げますと

①チラシ・店内販促(入口付近)等、オーソドックスな手法で

販促すべき機械 → 幅広い客層から期待されている機械。

CR大海物語4(甘デジ) → 女性全体支持率 28.0%

CR花の慶次X(1/129) → 男女全体支持率 25.8% 等

②手渡し販促等、人を活用した告知が有効な機械

→シニア、女性の特定年代に期待されている機械

CR金の花満開 → 女性40代 支持率30.0%/女性50代 21.6%

CRリング呪縛RUSH FPM → 女性40代 支持率 52.5%

③SNS販促等、即効性がある販促が有効な機械

→若年客層に期待されている機械

CR偽物語 → 男性20代 支持率 26.9%

CR一騎当千SS3 → 男性20代 支持率 25.4%

という結果となり、機種別に支持客層の構造が違いますので、“相性が良い告
知”が決まってきます。機種販促の可否度合が地域によって違いますが、選択で
きる手法の中で、「購入機種」と「販促手法」の最適化を継続すると、理屈に合
致した機種構成に近づくと考えています。逆転の発想で、販促物が掲示できな
い地域は“人を活用した告知”との相性が良い機械を多く選ぶ等も継続
できる施策であれば、ぜひトライしてみてください。毎月、必ずご覧頂き実務の
参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

3月6日(火)無料勉強会:『第1回G.Wに向けた集客事例祭』開催!! 集客ネタを探している方、ぜひご参加ください!!