

～ Love Letter from ユニバ ～ ユニバからの手紙

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして突出した
存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に特化した、
コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカーの双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



「ラブレターフロム ユニバ～♪」 オイ、極悪ティーチャーの登場だ。

なんか色々と盛り上がっているようだな。本来、この号外はオレのおススメ機種や、
市場動向分析等についてお伝えする媒体であるが、この件に関しては“ホールと
メーカーの共存の在り方”について、一石を投じる話だから連載の対象とする。

オイ、ホール関係者!! ただ面白がってるだけではなく、色々と考えながらしっかりと
読め!! わかったか!!

■オイ、ユニバ!! “通知書”とかいうポエムを送りつけて、 緩いことやってんじゃねえよ!! 早く“ゲーム”を始めろよ!!

ユニバからGAに通知書が送付されたという話を聞いて、「大丈夫？」等の心配の声を
何件か頂いたが、自動車業界時代にこの手の争いを経験済み(その時はメーカー
側)のオレから言わせると、“通知書”なんて法的効力も全くない書面は、ホールのお
っさんが電話で入れてくるクレームと同等レベルの話で、3秒でクシャクシャポイ、
の話だ。こんなモノにオレが対応する訳ねえだろ。結局、業界内で“ただの面白ネタ”

として扱われている状況だ。全く持って喧嘩のセンスが無いな、お前らは、
オイ、ユニバ、何を勘違いしてるんだ？

「オレは、公の場でお前らと殴り合いをする 覚悟はできているんだよ!! 早くしろ!!」

絶対に勝てると思っている。最悪でも痛み分けだよ。なぜなら、

- 1) 「そうなったら色々証言するよ」というホール関係者
- 2) 「別に話してもいいっすよ」という元ユニバ社員
- 3) 過去にお前らがバラまいた営業資料等のエビデンス類

業界内にお前らの味方なんかいないんだよ。ホールも競合メーカーも周辺会社も
元社員まで、皆、「ユニバは悪い」と言っている。この空気感、ホントは薄々感じて
いるだろ？日頃の行いの結果だな、、さあ、早くゲームを始めようぜ。

■それにしても、“通知書のレベル”が低すぎるぞ、、

ところで、ユニバ、それにしても通知書のレベルが低すぎるぞ、ロジックエラーが
半端ない。散々、数値の誤りを指摘しているが、オレ、号外11号で書いているよね。
「会員様に頂いた情報を元に分析しているので、情報が間違っている可能性はゼロ
ではない。ウダウダ言うなら、正確なスペック表を出せ!!」って。それを拒否した
段階で、“恣意的なスペック隠し”は論証されている訳で、その上で、数値の細かい
箇所の精度をあーだ、こーだって、それってさ、お前らがスペックを出さないことが
原因でしょ？何このロジックエラー、酷いよ。マジで、、振り分け詳細や時短比率も
隠されているのにベースなんか知るか!! 気になって調べたら、担当弁護士2017年
入所の“二年生”じゃん。大丈夫かユニバ？

まあ、いい、細かい議論は、公の場で行うとして、お前らが、「自分達は正しい、何も
恥ずべきところは無い」と言い切れるなら、正々堂々と公の場で殴り合いをしようぜ!!

5月機械評価勉強会日程:5月16日(水)福岡・17日(木)大阪・18日(金)東京で開催します!!

■これから先は、ヒット機有無以上に“信頼できる ビジネスパートナー”か否かが重要な判断ポイント!!

ホール関係者に伝えたいんだけど、オレさ、業界が「健全化」を求められているいまこそ、“ヒット機の有無”以上に、“信頼できるビジネスパートナーか?”という視点で付き合い先を選ぶことが重要だと思うよ。「メーカーがホールを騙し、ホールがプレイヤーを騙し」という構図はもう終わりにしないとダメだよ。絶対に、中にはさ、「この業界は騙し、騙されだろが、、」等という人種も確かにいるよ。ホールにも、メーカーにも、周辺企業にもね。そういう人種はさ、根っ子の部分で「バカみたいに儲からないのなら業界にいる意味が無い」と考えているから、かなりの比率があと数年で業界からいなくなると思う。そこから先は、「ずっと、この業界でやっていく覚悟をした人達」だけでやっていく訳だから、お互いの信頼関係が大事。

“正直さ・継続性・協調性”等が感じられる企業との取引を深めた方が先に繋がると思う。その点をふまえると、「ユニバーサルエンターテインメントという会社はホールから観た取引先としては全く信用ができない」とオレは思う。

■「ユニバがどう思っているか？」はどうでも良い。 判断基準は「ルールに添っているか」・「そうでないか」だ!!

今回の件は、「ユニバがどう思っているか？」はどうでも良い話。本来は、「行政から許されたルールに添っているか？」という観点で考える話だと思う。オレさ、

- 1) ユニバから送られてきた通知書
- 2) 3月19日時点(号外11号配信時点)で使われていたミリゴの営業資料
- 3) 同時期に使われていた他メーカーの営業資料(比較対象として)
- 4) 3月12日 ミリゴ プレス発表会の場でのリスク長谷川の発言内容を添付して、監督官庁に質問文を出そうかと思う。「これは、情報を隠し、射幸性を煽る営業に該当するか? 否か?」という点について聞いてみたいと思う。もし、「問題無し」という回答なら有明フロンティアの前で1日中土下座してやるよ!! わかったか!!

無断での転載は、お断り申し上げます。

業績アップ情報を限定配信!!

号外版 **データCOMPASS**
コンパス

GLOBAL Amusement グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F TEL 0120-519-113 FAX 03-6417-3685

青山 おすすめの機械 豊丸産業の!!

CR今日もカツ丼

差玉では
4100~4200弱程度
(5分ちよつとで払い出し)

出玉			
4328個 (電チューの払出個数)			
<small>※大当り(シーソー右)に連続入賞した場合は大当り終了後に大当りが発生します。3個目以降は払出のみとなります。(連続大当り入賞割合は大当りの約1/400です)</small>			
賞球個数			
Victory(普図1作動口)	15	Bakudan(下入賞口)	15
上入賞口	3	左上入賞口①②	6
左下入賞口①②	7	右下入賞口	3
01電チュー	10	02電チュー	10
03電チュー	12	04電チュー	15

役物確率と役物詳細		
上段(ターゲット役物)	1/4.75	見た目は1/3に見えるがハズレ穴が楕円形で少し大きい為、1/3ではなく1/4.75になっている。当り穴周辺の装飾により見た目の大きさの違いは分からない。
下段(シーソー役物)	1/2	動作パターンは7種類、見た目上はランダムに動いているように見せているので狙い撃ちは不可!
役物合算値	1/9.5	傾斜によっても確率は変わらない。

※「CR今日もカツ丼」営業資料より抜粋

豊丸は、

「正直さ・継続性・協調性」がある

信用できるメーカーだと思うよ!!

ローコスト&ユニーク商品を頑張ってるよ!!

ホールみんな、豊丸をもっと応援しよう!!

豊丸は数値スペック
全出しだよ!!
説明文も丁寧!!

