

～8週持てば良い機械だぞ、コレ!!～

リゼロの増台とか絶対にありえん!!

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは!! グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹
です。早速ですが、「リゼロの増台とか、絶対にありえない!! こんな機械に騙される
ホールはホント、バカ」という話をお伝えしたいと思います。よろしくお願い申し上げます。

■リゼロは“良くて8週”、 下手すりゃ“6週持たない”機械。(青山評価) 無知なホールに増台させることを最初から狙った機械!!

相変わらず、無知で無邪気で無計画な機械評価&機械購入を続けるホールを
観ていると、本当に残念な気持ちになります。アメ番カガミで再三、「カガミは絶対
に安定稼働機にならない」とお伝えし、「完全に私の予想通りの結果」となった訳ですが
カガミの機械代を回収しきらぬままに、次はリゼロを良台という意見が市場で広がっ
ています。「初週イン枚数が超高いので良台？」この機械を高評価する人は、“パチ
スロの仕組み”が根本的にわかっていないと思います。メーカーは売るのが仕事です
から、規制の縛りが超キツく、良台がなかなか出せない市況下で“カガミ”や“リゼロ”の
ように“6週間稼働重視の機械”を投入し、無知なホールに増台を迫る商法は、

「まあ、しょうが無いよね」と私は思います。(スペック偽装商売とは違いますが、
ダメとはいえない。) 問題な点は、リゼロのように「超わかり易い短期稼働重視
パチスロ」であっても“良台!!”とか思っているホールの機械担当者です。リゼロを
高評価するパチスロ担当者は“購入者視点”&“プレイヤー視点”の両方を欠いた
「ただ、メーカー営業&業界噂話に洗脳され易い人」だと私は思います。

【リゼロは初期稼働だけを考えた機械!! 5つの理由】

- ①高ベース×深めTS×低AT突入率で“とにかく時間がかかる”
初期イン枚数引き延ばしを狙ったスペック設計
- ②当たりの3分の2超が256G、456G、555G、745Gの“モード
天井”でないと当たらない。とにかく打ち込むだけの修行台。
- ③且つ、“天井＝白鯨攻略戦”というショボ天井
- ④その上、AT後200Gの当選振分けが超極端に低く
ほぼ当選しない。とにかく天井に向けて打ち込ませる仕様。
- ⑤更に、純増8枚化影響で“基本、一瞬で終わるAT”。
「いつか出るかも!!」と頑張っても基本、出玉が出ない。

この機械は、まだプレイヤーの多くが「高純増＝高射幸」と勘違いしていることを利用し、
「純増8枚だから、いつかドカンと出るかも、、」と期待を煽りまくり、せっせ、せっせと
天井狙いで打ち込むことをプレイヤーに求めるパチスロ機です。実際に、射幸性が
高ければ、プレイヤーに支持される可能性もありますが、そこは6号機ですのでさほど
大きな差玉は出ません。且つ、純増8枚化により、星矢と比較するとAT滞在G数は
40%以下程度となり(青山試算)、AT中のイベントもほぼ発生せず、「まあ、出玉は
さほどでもなかったけど、楽しめた!!」というゲーム設計にもなっていません。低設定を
甘目に振りがちな大都が、リゼロに関しては低設定出率を“やや辛”に設計しているの
は、「稼働が落ちる前に機械代回収を、、」という開発者の良心からだと思えます。
リゼロの増台は私は反対!! 本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

【本会員の皆様】 3月の機械評価アンケートは3月14日(木)19時～開始です。皆様、ぜひ、ご入力ください。