

業績アップ情報を限定配信!!

無断での転載は  
お断り申し上げます。

号外版

データ  
COMPASS

COMPASS

2019/12/13  
第45号

GLOBAL  
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社  
〒141-0031東京都品川区西五反田2-25-2飯嶋ビル7F  
TEL 0120-519-113  
FAX 03-6417-3685

～自社の未来の姿は、2020年2-3月で決まる!!～

## 預言：第二次慶次ブームが起こる!!

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。  
2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサル受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして  
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に  
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは!! グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹  
です。本日は年末ということもあり、2020年以降の市場に関する考察記事をご提供  
いたします。2020年以降、そして2021年と“自社の未来の姿”は2020年2-3月で  
かなり決まってしまうと考えます。ぜひ、本日の記事を参考に来年の取り組みについて  
検討してください。よろしくお断り申し上げます。

### ■多分、“第二次 慶次ブーム”が起こります。 そのブームを掴むことが2021年以降、復活の必須要件!!

第一次慶次ブームを定義すると、2007～2008年頃、初代「CR花の慶次」であること  
は間違いありませんが、あの時も「パチスロが4号機から5号機に  
切り替わり大苦戦」という構図の中で、パチスロ客の受け皿の1つとして、  
「CR花の慶次」が選択され、市場設置シェアを拡大していきました。その後、MAXタイプ  
ブームを牽引する存在として、慶次の強い店が勢いを増したことを覚えています。

今回、待望の「P花の慶次～蓮～」の登場を境に市場で

「第二次慶次ブーム」が起こりそうな雰囲気を強く感じておりますの

で、結果が出る前に預言として、その内容について、お伝えしたいと思います。

### ブーム予感①：“慶次”VS“慶次”の争いが起こる!!

「漆黑があるから、」というホールの意見は“良い感じの慶次VS慶次での競争環境”  
を作ると思います。海シリーズが「大海」VS「沖海」という構図で設置シェアを伸ばして  
きたことと同様の流れになると思います。かなりの店が来年前半戦、集客の目玉として  
“新時代の慶次コーナー作り”に注力すると予想しています。

### ブーム予感②

### おじさん&おばさんプレイヤーから若者迄固定ファン化できる!!

慶次の最大の強みは、現市場で最も“全年代客層に支持をされる機械”とであると  
いえます。おじさん、おばさんなどのパチンコメイン客層だけでなく、パチスロとの掛け  
持ち遊技を行う若め客層迄、圧倒的に幅広い年代に支持されています。私は、来年  
前半戦で“パチスロ客を繋ぎ留めるのは、6号機でなく、慶次なので  
は?”と考えています。4号機→5号機と切り替わった時に起こったムーブメントが今回  
の規則改正でも起こりそうな印象があります。

### ブーム予感③：ホールの“ニューギン好感度”が凄く追い風!!

ホール経営者・幹部・店長の“ニューギン好感度”が高まっている点もブームの追い風  
要因として大きいと考えます。機械実績の“堅調さ”だけでなく今回のP慶次～蓮～  
で取り組んだ“実質、軽量化した汎用性の高い新枠”など、ホール現場からの好感度が  
高く、“ビジネスパートナーとして会社自体が支持されている”という点が、機械成果だけ  
で評価され易いパチンコ市場において、慶次ブームの非常に大きな追い風になると  
予想しています。ぜひ、本日の記事をお読み頂き、来年の“慶次ブーム”に乗れるように  
取り組んでくださいませ。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

2020年1月GA機械評価勉強会：1月15日(水)名古屋・16日(木)博多・17日(金)東京 **ぜひご参加ください**