

～実は“POST ミドル海では？”～

おばちゃんに好かれそう!! 固定コーナーを期待!!

【機械評価】リング 呪いの7日間2

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹
です。本日も注目機の分析記事をご提供いたします。本日の機械は「リング呪いの
7日間2」。久々に、“おばちゃんにも好かれそうなリングでは？”と評価しています。
ぜひ、本日の記事を参考にしてください。よろしくお断り申し上げます。

■“突入100%×スーパーST”

ゲーム設計の部分で差別化できている点に超期待!!

「リング 呪いの7日間2」の分析結果の注目ポイントは以下3点です。

- ①初期投資が抑えられる“突入100%ST”。ST突入迄に
想定予算2～2.5万円程度。今の市場にあっている!!
- ②ST終了の10%で突入し、実質、次回当たり迄時短がつく
“スーパーST”が魅力!! 実践上、ちょくちょく経験できる。
- ③梓演出が良い。インパクト重視×派手さだけを重視して
おらず演出に融和し“リング感の醸成”にとっても貢献している。

■リング 呪いの7日間2 分析結果 主項目

※GA社 独自試算数値

項目	分析結果	解説
遊技意向率 (集客ポテンシャル)	23.0%	設置2万台機種としては合格点。導入2カ月前評価 としては前作(設定付)より反応率高い(前作は 19.6%)
出玉力 (RUSH突入TY)	4,264玉	突入100%ST機としては、客滞の上がり易さを考慮 したバランス感のある出玉設計。「呪いの7日間」の 良さが踏襲できている。平均約4300玉獲得できれ ば、千円S15回程度であっても試行回数255回。次 回大当たり当選率55%。
OUTの上がり易さ (大当たり1回平均試行回数)	870.7回	STの10%を占める“スーパーST”が効いている。大 当たり1回の平均試行回数876回。ミドル機種として はOUTが上がり易い設計で◎。
粗利性能 (ベース25、28玉交換、3万稼働、 S5.5、BA90)	2,034円	甘い。但し、突入100%ST×OUT向上性能の高さで 低スタートであっても遊び易いゲーム設計にしてあ る。S5.0営業でも初期投資2.5万程度でST突入期 待。(仮面ライダーは3.2万円程度)

昨今、リングが苦戦してきた要因として、「トレンドを追いかけて独自性を失っていた」という点が挙げられるのでは？と思います。元来、リングといえば「おばちゃんに好まれる機械」の代表格でしたが、そのような客層を掴んだ要因としては、まず、「予備知識無くても打てる&投資予算が少なく遊べる＝突入100%STの名機」であった点が大きいと考えています。本機は、“呪いの7日間の正当後継機”×“魅力度の高い新解釈基準機”として“突入100%×スーパーSTの独自固有性の高いゲーム設計”を実現しています。初期投資がかかる“突入50%付近の類似スペックばかり”となっている現在のパチンコ市場で“投資が少なく長く遊べる機械”が必要と考えますが、本機は、機械代回収を考え千円S15回程度の営業であったとしても、(潜伏を考慮しても)ST突入迄の想定投資金額が2.5万円程度。同条件でP仮面轟音が3.2万円程度ですので、「3割少ない予算で遊べる」という点が大きな魅力です。且つ、RUSH突入平均出玉 約4300発も同様に千円S15回程度の営業であっても、持ち玉内での次回当選期待値 55%となっており、「持ち玉の出入りで遊べ、おばちゃんに好かれそう。」という印象を受け、「実は、新規則市場のPOSTミドル海となる可能性があるのでは？」とちょっと期待しています。ぜひ、参考にしてください。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。