

## ～いますぐ着手&検討してほしいこと!!～ 要確認!! 経費節減 14項目

グローバルアミューズメント株式会社  
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。  
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の  
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして  
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に  
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。  
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹  
です。さて、パチンコ業界最大の危機を迎えております。自粛期間も延長される方向  
です。この状況はどこまで続くかわかりません。経営者は資金調達、現場は経費節減  
という両方の取り組み強化をすぐに進めてほしいです。今回は、私なりに「経費節減  
14項目チェックリスト」を考えました。ぜひ、自社の取り組みをチェックしてみてください。  
よろしく願い申し上げます。

### ■“コロナ前の5～6割”の遊技客でヤれる体制づくりを 早急に固めていきましょう。

コロナ影響によって、特にシニア客などは激的に減った状態が続くでしょう。一方、  
若者客を中心とした店づくりにシフトすることが正解かといえど否。継続的な薄利放出  
力のある店舗以外は若者客を固定客化することは難しいと思います。今後は、  
「コロナ前の5～6割の客数」で店舗を維持できる体制づくりが急務です。各会員様  
現時点でどこまで経費節減の取り組みを進められているでしょうか？右項の14項目  
でチェックしてみてください。

### 【経費節減 14項目】

- 1.家賃・駐車場代の減額交渉
- 2.間接部門の移転
- 3.社有車など余剰設備の売却
- 4.機械代・販促費削減
- 5.その他仕入れ取引先と減額交渉
- 6.取引先自体の見直し
- 7.従業員の輪番休業推進
- 8.従業員の勤務店舗の移動
- 9.社内会議web化による交通費削減
- 10.ペーパーレス化による経費削減
- 11.取引先との打ち合わせweb化による交通費削減
- 12.残業減徹底
- 13.各種手当の見直し
- 14.役員報酬の減

現在、WEB会議として「ZOOMによる打合せ」を各会員様をお誘いし、体験して頂いて  
おりますがコミュニケーションのWEB化は時間効率も改善し、経費節減効果も高いと  
みえています。今後はメーカー営業マンとの折衝も「WEB会議で充分」という世界に  
なっていくと思います。早めに体験し、時代変化に対応していきましょう。

経営も現場も、5月、「流されず主体的に動く」という点が大事です。

しっかりと取り組みましょう。やるぞ!! 本日も最後までお読み頂きありがとうございました。