

号外版

データ
コンパス

業績アップ情報を限定配信!!

COMPASS

2022/2/25
第6号

無断での転載は
お断り申し上げます。

GLOBAL
Amusement

グローバルアミューズメント株式会社
〒141-0081東京都品川区西五反田8-4-15 グリンデル広小路3F TEL 0120-519-113
FAX 03-6417-3685

~2022年業績改善の最大ポイント~

3月は“市場の拡い機械”を頑張れ!!

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹
です。本日は営業に関する分析記事をご提供させていただきます。

今月の機械評価勉強会でも再三お伝えいたしましたが「4円パチンコの業績を
上げたいなら狭い市場だけでなく拡い市場で頑張れ!! 特に3月!!」
という話についてお伝えさせていただきます。よろしくお願ひ申し上げます。

【本日の記事のポイント】

- ①パチンコ業界は「なんでも“台OUT”で評価するが
市場のポテンシャルを観る場合、台OUTで観るのは間違い。
総OUT(台OUT×台数)で観るべき
- ②2022年は特に前半戦、機種投入が少ないので“市場ポテン
シャルが高い機械(=市場が拡い機械)”でどこまで粘れるかが
パチンコ営業の最大の注力ポイント
- ③3月の営業で“市場が拡い機械”を粘ることが好業績の必須要件

■先週のパチンコ総OUTシェアランキング

【総OUTシェア】

1位	ミドル海(沖海+大海)	12.7%
2位	Pエヴァ15	11.7%
3位	Pガンダムユニコーン	5.8%
4位	P真・花の慶次3	5.4%
5位	PLパン三世12	5.3%
6位	Pとある科学の電磁砲	4.8%
7位	Pre:ゼロ 鬼がかり	4.2%

【総OUTシェア】(各機種 of 台OUT×台数) ÷ (平均稼働×総台数) ※ランキングは4円パチンコのモノ

パチンコ営業は玉単価や玉利を管理しながら営業を行う業態なのでどうしても
“台OUT”でモノを観がちです。本来、台OUTは「1台あたりの貢献」を観る指標ですので
「多くのお客様に支持されている」という話ではありません。

A:4万発稼働で3台の機械 = 総OUT 12万発

B:2.5万発稼働で10台の機械 = 総OUT 25万発

号外読者の皆様に質問です。上記を比較するとA、Bではどちらの機械が多くのお客様
に遊技されているとお考えですか？パチンコ業界では極端にAを評価する傾向が強く
その結果、Bを簡単に諦める。という事象が多いと思います。今まではBの機械で早々に
利益回収営業を行い「次の大型入替でリセットを掛ける!!」というスタイルがまかり通って
いました。今年はその考えはダメ、ダメ。2022年前半戦は大型機種が出ない可能性が
高いので“総OUTシェアが高い機械(=市場が拡い機械)を簡単に諦めると
リカバリーが効かない年”になると予想します。この記事を読んでいない競合店は
台OUTしか観ていませんので3月営業は総OUTが上位×台OUT低下傾向機種は
見切ると思います。ココが3月営業の最大のポイントです!! 総OUTシェアの高い機械で
頑張らないと業績は絶対に上がりません。号外読者の皆様は3月のパチンコ営業は
「拡い市場で頑張りお客様に支持される店づくりに注力する」という点を念頭に
置いてください。本日も最後迄お読み頂きありがとうございました。

【本会員の皆様】3月度機械評価勉強会 16日(水)、17日(木)、18日(金)開催!! 出欠確認はお早めに!!