

～なぜ業績苦戦が続くのか?～ 6.5号機 業績に対する程度感

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹

Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。

2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。



皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹
です。本日は営業に関連する分析記事をご提供いたします。「6.5号機は非常に
良いよね!! けど店舗全体の成績はイマひとつ、なぜだろう??」という相談が
8月はかなり多かったです。そのような疑問を解消するために本日の記事をご提供
いたします。ぜひ皆様でお読み頂けますようよろしくお願い申し上げます。

■1～1.5万台レベルの設置台数だと「良脇役機種」 という位置づけ。3万台超機種の波を掴めるかが鍵。

本記事でお伝えしたいポイントは以下3点です。

- ①現状登場した6.5号機は総稼働シェアで3%前後の「良脇役機種」
程度の影響度。業績全体を押し上げるほどの影響度ではない。
- ②業績安定のためには問答無用で「ジャグラーシリーズ」が重要。
当面、番長ZERO、絆2などの6.5号機以前の主軸機も活用し
続ける流れ。
- ③結局、3万台超設置される良台を何台買えるかで業績が決まる。

■8月お盆週 20円パチスロ

機種別 総稼働&総粗利シェア

	総稼働 シェア	総粗利 シェア
1 ジャグラー合計	33.2%	25.9%
2 押忍! 番長ZERO	5.6%	4.6%
3 ハナハナホウオウ 天翔 -30パイ	4.9%	3.6%
4 沖ドキ! DUO-30パイ	3.9%	5.3%
5 バジリスク 甲賀忍法帖 絆2	3.8%	3.3%
6 甲鉄城のカバネリ	3.5%	3.4%
7 新鬼武者2	2.9%	2.6%
8 犬夜叉	2.7%	4.6%
9 政宗 戦極	2.5%	3.6%
10 チバリヨ 30パイ	2.3%	2.5%

■ユニバ系機種、大都などを中心に3万台超設置の良台を

何台導入できるかで20円パチスロ営業の優劣は決まる。

上記ランキングの数値をご覧頂きますと、設置台数差の影響が大きいとはいえ、
現パチスロ市場において稼働・収益に対する全体影響度は圧倒的にジャグラーが
重要であることがご理解頂けると思います。

6.5号機は主要4機種で総稼働シェアで11.6%、総粗利シェアで14.2%程度ですので
パチスロ部門全体の業績を押し上げるには影響度がそこまで大きくありません。
まあ、犬夜叉のように1機種で総粗利シェアの4.6%を担う機械については、店長さん達
は生唾モノだとは思いますが、現状の6.5号機は「あった方が良いが無くても
なんとかなる」という評価が適切で部材不足により1～1.5万台レベルの販売
台数が続く状況下においては「新台を全部大量買える、または高額中古を速攻で
増やせる」という資金力がある法人でないとグイグイと剛腕で押し続けることは難しい
と考えます。結局、市場影響度を考えると「3万台以上設置される主軸機候補を
何台買えるか?」という点で業績が決まると考えます。候補となるタイトルを持っている
メーカーは限られますので、「ちょっとぐらい頑張っても業績全体の押し上げにはさほ
ど、」という現時点においては“ジャグラーを中心とした既存機の育成+主軸機候補
を持つメーカーとの繋がり強化”という方針が多くのお店にとって先につながる営業に
なると考えています。ぜひ参考にしてください。本日もお読み頂きありがとうございました。