

~エヴァの牙城を崩せるかも 初週5万稼働を期待する機械~

【機械評価】P牙狼11-冴島大河-

グローバルアミューズメント株式会社
代表取締役 青山 真将樹Hondaのマーケティングプロジェクトリーダーとして新商品の開発企画に従事。
企画商品は「日本カーオブザイヤー」、「日経新聞大賞」など各賞を獲得。2007年、とあるコンサル会社に入社。在籍6年9か月で4度の
「年間最多コンサルティング受注」を獲得、現役最強トップコンサルタントとして
突出した存在となる。2013年12月、パチンコ・パチスロの機械評価・市場分析に
特化した、コンサル&シンクタンク会社グローバルアミューズメント株式会社を設立。
現在、ホール&メーカー双方から支持される業界唯一のコンサルタントであり経営者。皆様、こんにちは。グローバルアミューズメント株式会社 代表取締役 青山真将樹
です。さて、今年のパチンコ営業の戦局に多大な影響を与える可能性がある機械が
登場しました。久しぶりにFAX記事を配信いたします。機種名は「P牙狼11-冴島大河」。現在のパチンコ部門の機械開発の方向性を
大きく変える可能性があると考えます。会員の皆様はぜひ、本日を機械選定の
参考材料にしてください。よろしくお願い申し上げます。■“回帰と深化”に正面から向き合った機械。
エヴァ後の機械開発、全メーカー参考にすべき!!

「P牙狼11-冴島大河」の注目ポイントは以下3点です。

- ①実質Rush突入77%×全ての当たり後に電サポ150回を付与し、
“いけるかも”とを感じる楽しい時間の尺を増やしたゲーム設計。
お金だけ使って虚しく終わるシーンが発生しづらい機械。
- ②RUSH TY 6000発前後×定番機として必要十分な出率設計。
「(RUSH終わりの遊技者が)もう1ちょ行こう!!」と思いやすい機械。
- ③隣の人の演出が見える枠。競争心を煽るパチンコ枠の本来の形。

■牙狼って、元々、“ベンツ”を感じる機械であった。
久々に“ベンツ感”を感じる機械で登場したと思う。

本日は、所得の低い若手は全く意味がわからない記事を書こうと思います。

所得の低い若手は頑張って、意味がわかるようになってください。

今のパチンコ市場の機械をクルマブランドに例えると、

・海 → クラウン/・エヴァ → BMW/・リゼロ → テスラ
というイメージが私にはありますが、この評価軸で牙狼に触れると

「(成功する)牙狼はメルセデスベンツを感じさせてくれる」

と考えています。この時点で若手担当者が???となっている後ろで、営業部長が

「おー、わかる、わかる」といっている様子が目に浮かびます。この話は、
三代目(魔戒閃騎鋼)以降の話で、初代はちょっと当てはまらないですが(初代は
改造車のイメージ)、このように感じる牙狼に共通して感じることは

- 1)一見尖ったように観え、過度に数値だけにこだわっていない
- 2)遊技者(使用者)の使い勝手を考えぬいたゲーム設計
- 3)ホールも充分に儲かる出率設計
- 4)隣との競争心を煽る(見栄を張りたくなる)雰囲気
- 5)最も客層を選ばない機械の雰囲気。(お金は使える客層)

などといったところでしょうか。上記1~5を感じる時の牙狼は成功確率が高く、
(支払い能力は必要だが)エヴァや海よりも圧倒的に客層が幅広い
格上定番ブランドとしてベンツ感を感じるのだと私は考えています。今回の牙狼はベンツとしてはGLCぐらい(Cの上の方)という
感じもしますが、とりあえずはGLCぐらいでブランド回復を狙ってほしいと思います。派手枠やガチャガチャ演出などのギミック啓蒙開発がエヴァ15でゴールに至った中
必要な“回帰と深化”を得て登場した今回の牙狼に私は凄く期待をしています。
初週5万稼働を実現し、ギミックが好きなガキっばい開発者にベンツの凄さを見せつけ
てやってほしいと期待しています。本日も最後までお読み頂きありがとうございました。

【会員の皆様】機械評価共有システム (PS-eye) :L番長と牙狼11 入力強化機種です。試打後、必ず入力をお願いします。